Fidenza Village, un'estate di eventi fra moda, musica e food

Naturalmente moda, e poi musica e food: sono i capisaldi dell'estate di Fidenza Village, il villaggio di Value Retail a un'ora da Milano e Bologna. La stagione più "calda" si apre il 24 giugno con la prima edizione della **Notte Folle a Fidenza Village**: una serata, animata da DJ Angelo nota voce di Radio Deejay, che permetterà agli ospiti del Villaggio di ottenere – solo per 3 ore, dalle 20 alle 23 – un ulteriore 50% di sconto sul prezzo outlet su tutti i prodotti della collezione Primavera-Estate 2016, nelle boutique partecipanti all'iniziativa. Per l'occasione, ci sarà - per tutti i fashion addicted - anche The Creative Spot: la pop up boutique realizzata con Vogue Italia e Camera Nazionale della Moda Italiana, che ospita le collezioni di 18 designer, riconosciuti come la prossima generazione di stilisti. Ma non è tutto: oltre allo shopping tra le oltre 100 boutique di marchi nazionali e internazionali, ci sarà anche il buon cibo grazie a degustazioni, menù e cocktail, tutti a tema Veggie ed Healthy. La chef **Monica Bianchessi**, volto noto di Alice TV esperta di cucina vegetariana e vegana, ha personalmente curato i menù del ristorante Barlumeria e i cocktail presso i punti ristoro del Villaggio che proporranno specialità a base di verdure, frutta e cereali ma senza rinunciare al gusto.
Le serate estive dedicate allo shopping continueranno tutti i giovedì e i venerdì di giugno e luglio e i giovedì di agosto con le **Shopping Nights** durante le quali il Villaggio sarà aperto fino alle 23. Per raggiungere Fidenza Village da Milano sarà disponibile il servizio luxury coach **Shopping Express**, un transfer gratuito con partenza da Piazza Cairoli alle 18.30 e rientro alle ore 23.00 da Fidenza Village. Una corsa questa, che si aggiunge al servizio diurno che, sempre gratuitamente per tutto il mese di luglio, accompagnerà gli ospiti a Fidenza Village.