Booking.com lancia RateIntelligence, tool di market analysis per gli hotel

Oggi **BookingSuite**, la piattaforma di servizi per gli alberghi di Booking.com, ha annunciato la distribuzione in tutto il mondo di **RateIntelligence**, un nuovo tool di analisi di mercato che permette alle strutture partner di Booking.com di accedere a informazioni sulla domanda di mercato e sulle tariffe della concorrenza. Questi dati possono essere utilizzati per impostare una propria specifica strategia tariffaria che si estende per tutto l'anno successivo. RateIntelligence è l'ultima novità di BookingSuite, una divisione di Booking.com che fornisce alle strutture ricettive la tecnologia necessaria per migliorare il proprio business e per soddisfare le esigenze degli ospiti.
RateIntelligence è uno strumento unico nel suo genere, studiato appositamente per fornire alle strutture ricettive aggiornamenti giornalieri sulla domanda di mercato e informazioni di comparazione tariffaria con 360 giorni di anticipo. Inoltre, grazie a un'offerta di lancio, i partner che si iscrivono a RateIntelligence prima del 30 settembre 2016 possono usufruire gratuitamente dello strumento per tutto il periodo in cui restano partner.
RI - Price Evolution with Details
"I proprietari di strutture ricettive oggi conoscono l'importanza di uno strumento che permetta loro di rispondere in tempo reale ai cambiamenti che avvengono sul mercato e nella concorrenza " afferma **Rob Ransom**, Global Director di BookingSuite. "Con RateIntelligence, i nostri partner possono accedere facilmente a un prodotto che permette di impostare migliori strategie tariffarie, in poco tempo."
Questo strumento non richiede una connessione XML o a un PMS e offre una semplice gestione tramite calendario, aggiornamenti su richiesta e dati aggiornati automaticamente in base ai seguenti parametri:
o Per i 15 giorni successivi: ogni ora
o Per i 360 giorni successivi: ogni giorno
RI - With Competition
La piattaforma di BookingSuite si integra con numerosi sistemi di prenotazione, channel manager, social media e PMS per aiutare le strutture ricettive a gestire al meglio la propria attività in un complesso mondo digitale in continua evoluzione. Come tutti i prodotti BookingSuite basati su cloud, RateIntelligence è facile da impostare e da utilizzare, ed è assolutamente a rischio zero. Non è

richiesta l’installazione di software ed è possibile cancellare l’iscrizione in qualsiasi momento se non si è pienamente soddisfatti. Maggiori informazioni su suite.booking.com/rateintelligence.