Venere.com in partnership con Gdsm alla conquista degli adv

Venere.com e Global Distribution Sales & Marketing Gdsm annunciano una partnership tesa a rafforzare il rapporto con gli **adv**. Il gsa milanese si occuperà del servizio di assistenza commerciale per le agenzie viaggio, pormuovendo attraverso la sua rete commerciale i servizi della piattaforma di prenotazioni alberghiere di Venere.com sul territorio italiano.

“La collaborazione con Global Distribution Sales & Marketing rappresenta una importante scelta strategica - – osserva **Lido Loveri**, Director, Partner Marketing di Venere.com. - tesa a rafforzare ulteriormente il rapporto diretto con gli agenti di viaggio e la nostra presenza sul mercato italiano”.

“Grazie a questa partnership entriamo in contatto con il settore dell’hotellerie attraverso il supporto di un marchio storico e di un gruppo leader del mercato“, dichiara **Manlio Olivero**, CEO di Global Distribution Sales & Marketing, sottolinenado le profonde esperienze maturate dalle due aziende e quindi la nascita di una collaborazione destinata a portare obiettivi ambiziosi.