Street food, così Pixartprinting veste Gin Truck

schermata-2015-07-13-a-110221-bc531638

Presidiare touch point in occasione di eventi, fiere, concerti e manifestazioni sportive. Si ispira a questo nuovo modello il progetto di street food Gin Truck, con cui Albert Goldentaer, intraprendente barman spagnolo, ha reso itinerante la somministrazione di cocktail portandola al di fuori del consueto locale.

Gintruck_PixartprintingPur non essendo esperto né di comunicazione visiva né di stampa, Albert ha colto l'importanza di rendere appealing Gin Truck attraverso un'immagine caratterizzante e personalizzata, firmata da un'agenzia di comunicazione e realizzata attraverso i prodotti stampati di Pixartprinting.

"Il look del mio truck veicola in modo immediato tutti i messaggi che voglio trasmettere per catturare il potenziale cliente di passaggio", spiega l'imprenditore spagnolo. "L'immagine giovane e fresca che ho scelto e riprodotto con le stampe di Pixartprinting spiega chi sono, racconta i miei prodotti e il servizio che offro. Attraverso questa vestizione il truck diventa esso stesso un veicolo promozionale del mio business. Uno dei servizi che più mi ha soddisfatto è l'invio di email di aggiornamento sullo stato di avanzamento dell'ordine. Inoltre, l'affidabilità e il just-in-time di Pixartprinting mi permetteranno di cambiare il look del truck ogni volta che lo desidererò, adattando le grafiche a specifici eventi, promozioni e stagionalità".

Gin Truck diventa così un esperimento continuo, un laboratorio e uno stile di vita. "Siamo lieti che la gamma Pixartprinting, sempre più ricca di nuovi prodotti e personalizzazioni, offra agli utenti di tutta Europa spunti creativi per realizzare progetti destinati a nuovi business. Mixare le diverse proposte stimola le idee più originali come nel caso di Gin Truck, un concentrato di creatività" spiega Andrea Pizzola, sales & marketing director Pixartprinting. "Per agevolare questo tipo di clientela abbiamo creato all'interno del sito aree tematiche come quella della Ristorazione che raggruppa un set di soluzioni destinate a uno specifico settore. Alla completezza del nostro catalogo si aggiungono semplicità d'uso e customer satisfaction, punti chiave su cui si basa l'eccellenza riconosciuta del nostro servizio".

Pixartprinting, società fondata nel 1994 da Matteo Rigamonti, è specializzata nella fornitura online di servizi di stampa di piccolo formato (riviste, cataloghi, cartoline, adesivi, etichette, depliant, etc.), grande formato (riproduzioni in alta risoluzione, poster, affissioni, banner, espositori, etc.), packaging, stampe su tessuto e molto altro ancora. Pixartprinting conta ad oggi 420 dipendenti, circa 170.000 clienti attivi in tutta Europa e una media di 7.000 lavorazioni al giorno. La produzione è centralizzata presso il quartier generale di Quarto D'altino (VE). Avvalendosi di un parco macchine di ultima generazione che non ha eguali in Europa, assicura consegne rapide con date certe in Italia e all'estero. L'eccellenza del servizio al cliente è garantita anche dal supporto del customer care madrelingua localizzato e di alto livello. La compagine societaria di Pixartprinting vede la partecipazione per il 96% di Cimpress (Nasdaq: CMPR), leader mondiale del printing online.