L'eCommerce in Italia vale 19,3 miliardi di euro, trainato dal turismo: +11%

Continua la crescita a doppia cifra dell'eCommerce in Italia: il valore degli acquisti online degli italiani raggiungerà nel 2016 i 19,3 miliardi di euro con un incremento del 17% rispetto al 2015, pari a oltre 2,7 miliardi di euro.

Le previsioni per il 2016 rivelano una ulteriore crescita dei settori che hanno trainato l'eCommerce fino ad oggi: il Turismo (+11%), l'Informatica ed elettronica (+22%) e l'Abbigliamento (+25%), ma anche l'Editoria (+16%). Questi sono solo alcuni dei dati salienti presentati dall'Osservatorio eCommerce B2c Netcomm Politecnico di Milano nel corso della XI edizione del Netcomm eCommerce Forum, alla presenza di oltre 6.000 invitati, tra aziende, professionisti e giornalisti.

"I grandi numeri raccontano che gli italiani che acquistano online sono 18,8 milioni. Rapportata alla popolazione Internet in grado di fare acquisti, ovvero 30,8 milioni di individui, la cifra indica che l'eCommerce vanta una penetrazione del 61%, in crescita rispetto agli scorsi anni se consideriamo che fino a due anni fa eravamo ancora sotto il 50%", commenta **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm.**"Le imprese invece non si sono digitalizzate con lo stesso ritmo. In Italia sono state censite appena 40mila imprese che vendono online, contro le 800mila a livello europeo di cui 200mila solo in Francia: 5 volte le nostre".

Il mercato

La crescita dell'eCommerce è trainata, nel Turismo, dall'acquisto di biglietti per i trasporti, soprattutto ferroviari, e dalla prenotazione di alloggi, non solo hotel ma anche affitti temporanei gestiti dai principali operatori della "sharing economy". Nell'Informatica ed elettronica, l'apporto arriva principalmente dagli acquisti di smartphone e tv, a seguire si trovano gli elettrodomestici bianchi e gli accessori (questi ultimi acquistati principalmente dai "big" del settore). Nell'Abbigliamento continuano a essere determinanti gli acquisti high fashion, con un contributo crescente di abbigliamento sportivo e mass market. Nell'Editoria, la crescita è trainata dai libri, in particolare si prevede anche nel 2016 una crescita proveniente dai testi scolastici.

"Il mercato eCommerce B2c resta ancora legato prevalentemente ai servizi, che valgono il 55% dell'acquistato online da consumatori italiani. Tuttavia l'acquisto online di prodotti cresce a un tasso più elevato (+27%) rispetto all'acquisto di servizi (+10%) e così il paniere italiano si sta conformando a quello rilevato nei principali mercati occidentali. Se continua a crescere con questi tassi, l'eCommerce B2c varrà entro 3 anni il 10% del totale degli acquisti retail." afferma **Alessandro Perego, Direttore degli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano.**

"Nel 2016 possiamo considerare come settori fondamentali anche il Food&Grocery, l'Arredamento e Home design che insieme valgono più di un miliardo di euro. Gli acquirenti italiani acquistano sempre più online anche quelle categorie merceologiche, come alimentari o oggetti d'arredamento, fino a qualche tempo fa considerate residuali sul web".

Nell'ambito dei servizi, il Turismo, con 8.525 milioni di euro, contribuisce per il 44% del mercato eCommerce B2c italiano, le Assicurazioni, con 1.294 milioni di euro, il 7% e gli altri servizi (Ticketing per eventi, Ricariche telefoniche, ecc.), con 836 milioni di euro, il 5,5%.

Tra i comparti di prodotto spiccano invece l'Informatica ed elettronica, che, con 2.789 milioni, vale il 14% del mercato e l'Abbigliamento che, con 1.835 milioni di euro, pesa per il 9%. Troviamo poi l'Editoria (4% del mercato, pari a 691 milioni di euro). Crescono il Food&Grocery (3% del mercato, pari a 531 milioni di euro), l'Arredamento & home living (3% del mercato, pari a 566 milioni di euro) ed anche la categoria degli Altri prodotti (16%, pari a 2,214 milioni) che comprende Beauty, Giocattoli, fai da te e i prodotti del "bazar" di marketplace stranieri.

Mobile Commerce ed evoluzione del consumatore online

Nell'esperienza d'acquisto del consumatore, i dispositivi Mobile giocano un ruolo sempre più rilevante: gli acquisti online tramite Smartphone aumentano del 51%, superano il valore di 2,8 miliardi di e € valgono il 15% dell'eCommerce nel 2016, il 24% se aggiungiamo quelli via Tablet.

Tra i servizi più acquistati via Smartphone a prevalere sono quelli legati al Turismo (10% del totale); tra i prodotti, invece, troviamo al primo posto Arredamento & Home Living ed Editoria, entrambi con il 23%, a seguire Informatica (20%), Abbigliamento (19%) e Food & Grocery (9%).

d745bddc-adcd-413d-8bf3-7f5cd96f203a__O

Bene anche l'Export

L'Export, inteso come il valore delle vendite da siti italiani a clienti stranieri, aumenta del 18% e supera quota 3,5 miliardi di euro. Il 42% di questo valore è imputabile al Turismo, grazie prevalentemente agli

operatori del trasporto e ai portali di hotel.