Apple: un miliardo di dollari per lanciare la rivale di Uber in Cina

Apple investe 1 miliardo di dollari in **Didi Chuxing**, la rivale di **Uber** in Cina. Lo scrive l'Ansa. Apple aiuterà Didi a mettere a punto la sua piattaforma per la condivisione dei dati, uno strumento utile per la società cinese che compie più di 11 milioni corse al giorno e serve 300 milioni di clienti. La società cinese è impegnata in un round di raccolta fondi da 2 miliardi di dollari, con i quali è valutata 25 miliardi di dollari. Il mercato cinese è in crescita e Didi e UberChina si danno battaglia per conquistare clienti e investitori. Per molte start up raccogliere fondi di recente è divenuto più difficile con il rallentamento dell'economia, ma Didi è un'eccezione. La sua valutazione è schizzata da febbraio 2015, quando valeva 6 miliardi di dollari. "L'investimento ha una serie di motivi strategici, tra cui la possibilità di saperne di più su alcuni segmenti del mercato cinese" ha dichiarato **Tim Cook**, numero uno di Apple.