

Brancamenta e un'estate da brivido a ritmo di musica

brrrrrrr-dfb5196e

Brancamenta regala un'estate da brivido e lancia il concorso "Senti il brivido dell'estate", in cui sarà possibile vincere abbonamenti Premium a Spotify, il servizio musicale digitale per scaricare le playlist preferite e ascoltarle anche offline. Partecipare è molto semplice. Basta registrarsi al sito www.sentiilbrividodellestate.it, inserire i propri dati e comporre la playlist, attraverso un suggestivo percorso per immaginare l'estate perfetta al ritmo della musica giusta. In palio ci sono 20 abbonamenti per un anno e 300 abbonamenti per un mese, per registrarsi c'è tempo fino al 27 luglio.

Brancamenta sarà protagonista in serate a tema con degustazioni e dj set nei locali dello storico quartiere Brera a Milano. I prossimi appuntamenti sono il 16 e 23 luglio e il 10 settembre al Botinero, via San Marco 3, dove tutti potranno provare un assaggio di Brancamenta ghiacciato e speciali granite della Gelateria Rigoletto al gusto Brancamenta. Il 16 settembre la serata si trasferirà al SUSHI B, via Fiori Chiari 1/A, innovativo ristorante giapponese dove i cocktail potranno essere accompagnati a un menu al profumo d'oriente.

brrrrrrr Durante le serate sarà proposto un irresistibile cocktail, Mintonic, una versione alternativa del classico mojito. La ricetta è semplicissima: lime pestato, un cucchiaino di zucchero di canna e foglioline di menta, aggiungere ghiaccio tritato, versare 1/5 Brancamenta e 4/5 di acqua tonica e guarnire con foglioline di menta. Semplice, freschissimo, è stato pensato per l'estate e le serate di divertimento, a ritmo di musica nei locali notturni più trendy. Brancamenta è stato insignito della medaglia d'Argento alla San Francisco's World Spirits Competition. La partecipazione al concorso "Senti il brivido dell'estate" è aperta a tutti i ragazzi sopra i 18 anni.

La [Fratelli Branca Distillerie](#) è un'affermata realtà imprenditoriale italiana operante nel settore spirits. Fondata 170 anni fa a Milano, l'azienda è da sempre controllata e guidata dalla famiglia Branca, oggi giunta alla quinta generazione sotto la guida del Presidente e Ad Niccolò Branca. L'evoluzione dell'azienda ha inizio con la creazione nel 1845, da parte di Bernardino Branca, dell'amaro diventato

famoso in tutto il mondo: il Fernet-Branca, la cui formula unica e segreta è rimasta immutata nel tempo. Qualità e innovazione nel rispetto della tradizione hanno contraddistinto da sempre la crescita aziendale, che da Fernet-Branca è passata attraverso altri prodotti “storici” dell’azienda, Stravecchio Branca e Brancamenta, sino all’ampliamento del portafoglio prodotti, che ora vede tra i principali brand Fernet–Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Caffè Borghetti, Grappa Candolini, Grappa Sensèa, Punt e Mes, Carpano Classico e Bianco, Antica Formula, Sambuca Borghetti, il distillato premium Magnamater, la vodka Sernova, i vini Chianti Classici Villa Branca, spumante Bellarco e Carpano Dry. Fratelli Branca Distillerie distribuisce in Italia anche i prestigiosi brand del gruppo francese Rémy-Cointreau e la Tequila Sierra del gruppo tedesco Borco.

Mintonic Brancamenta nasce negli anni Sessanta, periodo caratterizzato da grandi cambiamenti, dal boom economico, dalla gioia di vivere, da desideri di novità anche nei gusti e nei sapori. Fratelli Branca Distillerie, grazie al grande e speciale intuito che l’ha sempre contraddistinta, decide di studiare e di iniziare la produzione di una bevanda perfetta per ogni stagione e crea Brancamenta, un prodotto che sorprende i suoi consumatori ed estimatori per il “brivido di piacere intenso” che riesce a regalare ad ogni sorso. La sua formula sorprendente, composta da erbe e spezie, è arricchita dall’olio essenziale di menta piperita piemontese, la più pregiata al mondo. Nasce così un liquore amaro di alta qualità, naturale e particolarmente rinfrescante. Brancamenta, perfetto in ogni stagione, è icona di bevuta ghiacciata sia all’ora dell’aperitivo che per una lunga serata all’insegna del gusto e dello stile.

Aspetti Organolettici:

- Colore: bruno chiaro.
- Al naso: il profumo è intenso e raffinato. Le note di menta si combinano con erbe e spezie aromatiche, conferendo alla bevanda un profumo ineguagliabile.
- In bocca: il gusto è estremamente gradevole, persistente ed equilibrato, caratterizzato dalla freschezza della menta. I suoi sapori, ben alternati, esplodono in bocca lentamente lasciando un tocco amaro-balsamico di rara forza gustativa.
- Grado alcolico: 28%.

Suggerimenti per la degustazione:

Da gustare rigorosamente ghiacciato o con 2/3 cubetti di ghiaccio

Da provare anche mixato con l’irresistibile cocktail Mintonic nei locali notturni più trendy. La ricetta è semplicissima: lime pestato, un cucchiaino di zucchero di canna e foglioline di menta, aggiungere ghiaccio tritato, versare 1/5 Brancamenta e 4/5 di acqua tonica e guarnire con foglioline di menta.

Per una bevuta veramente “cool”, consigliamo di degustare Brancamenta ad una temperatura “sotto zero”, modalità di consumo che riprende quell’idea e quell’immagine di bicchiere scolpito nel ghiaccio diventato vera e propria icona dell’advertising italiano.

Brancamenta è distribuito nel canale Ho.Re.Ca e nella GDO, in Italia e all’estero.

Formati di vendita principali: bottiglia da 70 cl e da 1 litro.

Per approfondire la conoscenza di Brancamenta, visita il sito: www.brancamenta.it

Per acquistare on-line i prodotti della gamma Branca e oggetti speciali da collezione, visita il sito di e-commerce Branca: <http://store.branca.it>