Brancamenta e un’estate da brivido a ritmo di musica

brrrrrrrr-dfb5196e

Brancamenta regala un’estate da brivido e lancia il concorso “Senti il brivido dell’estate”, in cui sarà possibile vincere abbonamenti Premium a Spotify, il servizio musicale digitale per scaricare le playlist preferite e ascoltarle anche offline. Partecipare è molto semplice. Basta registrarsi al sito www.sentiilbrividodellestate.it, inserire i propri dati e comporre la playlist, attraverso un suggestivo percorso per immaginare l’estate perfetta al ritmo della musica giusta. In palio ci sono 20 abbonamenti per un anno e 300 abbonamenti per un mese, per registrarsi c’è tempo fino al 27 luglio.

Brancamenta sarà protagonista in serate a tema con degustazioni e dj set nei locali dello storico quartiere Brera a Milano. I prossimi appuntamenti sono il 16 e 23 luglio e il 10 settembre al Botinero, via San Marco 3, dove tutti potranno provare un assaggio di Brancamenta ghiacciato e speciali granite della Gelateria Rigoletto al gusto Brancamenta. Il 16 settembre la serata si trasferirà al SUSHI B, via Fiori Chiari 1/A, innovativo ristorante giapponese dove i cocktail potranno essere accompagnati a un menu al profumo d’oriente.

brrrrrrrrDurante le serate sarà proposto un irresistibile cocktail, Mintonic, una versione alternativa del classico mojito. La ricetta è semplicissima: lime pestato, un cucchiaio di zucchero di canna e foglioline di menta, aggiungere ghiaccio tritato, versare 1/5 Brancamenta e 4/5 di acqua tonica e guarnire con foglioline di menta. Semplice, freschissimo, è stato pensato per l’estate e le serate di divertimento, a ritmo di musica nei locali notturni più trendy. Brancamenta è stato insignito della medaglia d’Argento alla San Francisco’s World Spirits Competition. La partecipazione al concorso “Senti il brivido dell’estate” è aperta a tutti i ragazzi sopra i 18 anni.

La Fratelli Branca Distillerie è un’affermata realtà imprenditoriale italiana operante nel settore spirits. Fondata 170 anni fa a Milano, l’azienda è da sempre controllata e guidata dalla famiglia Branca, oggi giunta alla quinta generazione sotto la guida del Presidente e Ad Niccolò Branca. L’evoluzione dell’azienda ha inizio con la creazione nel 1845, da parte di Bernardino Branca, dell’amaro diventato

famoso in tutto il mondo: il Fernet-Branca, la cui formula unica e segreta è rimasta immutata nel tempo. Qualità e innovazione nel rispetto della tradizione hanno contraddistinto da sempre la crescita aziendale, che da Fernet-Branca è passata attraverso altri prodotti “storici” dell’azienda, Stravecchio Branca e Brancamenta, sino all’ampliamento del portafoglio prodotti, che ora vede tra i principali brand Fernet–Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Caffè Borghetti, Grappa Candolini, Grappa Sensèa, Punt e Mes, Carpano Classico e Bianco, Antica Formula, Sambuca Borghetti, il distillato premium Magnamater, la vodka Sernova, i vini Chianti Classici Villa Branca, spumante Bellarco e Carpano Dry. Fratelli Branca Distillerie distribuisce in Italia anche i prestigiosi brand del gruppo francese Rémy-Cointreau e la Tequila Sierra del gruppo tedesco Borco.

MintonicBrancamenta nasce negli anni Sessanta, periodo caratterizzato da grandi cambiamenti, dal boom economico, dalla gioia di vivere, da desideri di novità anche nei gusti e nei sapori. Fratelli Branca Distillerie, grazie al grande e speciale intuito che l’ha sempre contraddistinta, decide di studiare e di iniziare la produzione di una bevanda perfetta per ogni stagione e crea Brancamenta, un prodotto che sorprende i suoi consumatori ed estimatori per il “brivido di piacere intenso” che riesce a regalare ad ogni sorso. La sua formula sorprendente, composta da erbe e spezie, è arricchita dall’olio essenziale di menta piperita piemontese, la più pregiata al mondo. Nasce così un liquore amaro di alta qualità, naturale e particolarmente rinfrescante. Brancamenta, perfetto in ogni stagione, è icona di bevuta ghiacciata sia all'ora dell'aperitivo che per una lunga serata all'insegna del gusto e dello stile.

Aspetti Organolettici:
- Colore: bruno chiaro.
- Al naso: il profumo è intenso e raffinato. Le note di menta si combinano con erbe e spezie aromatiche, conferendo alla bevanda un profumo ineguagliabile.
- In bocca: il gusto è estremamente gradevole, persistente ed equilibrato, caratterizzato dalla freschezza della menta. I suoi sapori, ben alternati, esplodono in bocca lentamente lasciando un tocco amaro-balsamico di rara forza gustativa.
- Grado alcolico: 28%.

Suggerimenti per la degustazione:
Da gustare rigorosamente ghiacciato o con 2/3 cubetti di ghiaccio
Da provare anche mixato con l'irresistibile cocktail Mintonic nei locali notturni più trendy. La ricetta è semplicissima: lime pestato, un cucchiaio di zucchero di canna e foglioline di menta, aggiungere ghiaccio tritato, versare 1/5 Brancamenta e 4/5 di acqua tonica e guarnire con foglioline di menta.

Per una bevuta veramente “cool”, consigliamo di degustare Brancamenta ad una temperatura “sotto zero”, modalità di consumo che riprende quell’idea e quell’immagine di bicchiere scolpito nel ghiaccio diventato vera e propria icona dell’advertising italiano.

Brancamenta è distribuito nel canale Ho.Re.Ca e nella GDO, in Italia e all’estero.
Formati di vendita principali: bottiglia da 70 cl e da 1 litro.

Per approfondire la conoscenza di Brancamenta, visita il sito: www.brancamenta.it

Per acquistare on-line i prodotti della gamma Branca e oggetti speciali da collezione, visita il sito di e-commerce Branca: http://store.branca.it