McDonald’s Expo Limited Edition: tornano le eccellenze DOP e IGP

280gr-speck-dellalto-adige-igp-lower-cb7a14cb

Dopo aver fatto il giro del mondo con i primi quattro panini di Expo Limited Edition, McDonald’s dà il benvenuto a due specialità dai sapori tipicamente italiani: il 280 Grammi con Parmigiano Reggiano DOP, disponibile in tutta Italia a partire dall’8 luglio per tre settimane, e il 280 Grammi con Speck Alto Adige IGP, sempre per tre settimane a partire dal 29 luglio.

I due panini rappresentano in modo iconico l’impegno di McDonald’s nella valorizzazione degli ingredienti DOP, IGP e tipici italiani: risale infatti al 2008 l’ingresso nell’assortimento di McDonald’s di Parmigiano Reggiano DOP e di Speck Alto Adige IGP, primi prodotti a dare il via a un vero e proprio percorso strategico grazie al quale l’azienda ha portato i suoi fornitori italiani dal 15 all’80% nel giro di sette anni.

Questo è possibile grazie anche alle consolidate partnership di McDonald’s con le due aziende produttrici Parmareggio e Recla: la collaborazione di McDonald’s con Parmareggio, il più grande gruppo produttore di Parmigiano Reggiano DOP nel mondo, è datata 2008, quando entrò in assortimento in edizione limitata il primo panino che utilizzava il Parmigiano Reggiano DOP come ingrediente. Da allora la partnership è cresciuta fino a comprendere un prodotto stabilmente in assortimento – lo snack di cui ogni mese Parmareggio fornisce 9 tonnellate – e a far esportare l’azienda anche nei McDonald’s di altri Paesi europei. Di lungo corso anche la partnership con Recla, che da 6 anni è fornitore di McDonald’s Italia per i panini caratterizzati dal gusto deciso dello Speck Alto Adige IGP.

Come per i precedenti “Expo Limited Edition”, le due nuove ricette saranno in tutti gli oltre 510 McDonald’s italiani e nel ristorante-padiglione McDonald’s in Expo per offrire ogni giorno a 700.000 clienti la possibilità di gustare i prodotti orgoglio del nostro Paese.

280gr_Parmigiano Reggiano DOP*280 Grammi Parmigiano*

Disponibile dall’8 luglio per tre settimane in tutti i ristoranti McDonald’s d’Italia e nel ristorante McDonald’s in Expo 2015.

Ingredienti: pane, hamburger di carne 100% italiana, Parmigiano Reggiano DOP, pomodoro, insalata, salsa

Prezzo: 6,00€ à la carte; 8,50€ in formula McMenu Classic (Panino + patate medie + bibita media 0,4L); 9,10€ in formula McMenu (Panino + patate grandi + bibita grande 0,5L)

280gr_Speck dell'Alto Adige IGP_lower*280 Grammi Speck Alto Adige*

Disponibile dal 29 luglio in tutti i ristoranti McDonald’s d’Italia e nel ristorante McDonald’s in Expo 2015.

Ingredienti: pane, hamburger di carne 100% italiana, Speck Alto Adige IGP, formaggio fuso, insalata, salsa ai funghi

Prezzo: 6€ à la carte; 8,50€ in formula McMenu Classic (Panino + patate medie + bibita media 0,4L); 9,10€ in formula McMenu (Panino + patate grandi + bibita grande 0,5L)