Four Seasons punta all'Italia: Venezia tra le città più ambite

Four Seasons punta sull'Italia, e in particolare su Venezia. Lo ha detto a Il Sole 24 Ore il presidente operativo per l’Europa **Christian H. Clerc**. "Il mercato italiano è in cima alla nostra agenda. Cresceremo e vogliamo puntare sui posti del turismo di alto livello in Italia. Cerchiamo dunque di essere presenti a Roma e Venezia, così come siamo interessati a gioielli di fama mondiale come la Costiera Amalfitana, l’isola di Capri o la Sicilia". Four Seasons è interessata alla gestione più che alla proprietà e cerca perciò hotel di lusso sul mercato o palazzi storici in via di trasformazione. La caccia in Laguna è iniziata.