Birrificio Antoniano per "Come To Padova And Discover Expo 2015"

3-568dc932

Il Birrificio Antoniano ha ospitato giornalisti, figure istituzionali e professionisti del food & beverage in occasione di “Come to Padova and Discover Expo 2015”, la manifestazione atta a promuovere le eccellenze del food Made in Italy. Scoprendo che la birra italiana di qualità piace anche all’estero. Expo 2015 non è solo Milano e il progetto “Come to Padova and Discover Expo 2015” ne è una chiara dimostrazione.

4Promossa dalla Camera di Commercio di Padova ed iniziata nel novembre 2014, la rassegna si pone l’obiettivo di cogliere l’opportunità della grande vetrina internazionale dell’Expo per portare alla conoscenza degli operatori esteri anche territori ed eccellenze produttive “periferiche” rispetto al focus milanese della manifestazione.

Il progetto è culminato nell’“Expo Week” che si è tenuta dal 28 giugno al 4 luglio: durante questi giorni 40 professionisti da tutto il mondo, tra cui operatori economici, figure istituzionali e giornalisti, hanno soggiornato nel territorio padovano ed hanno visitato alcune delle aziende food Made in Italy più interessanti del territorio. Il tutto intessuto di momenti conviviali a base di ottimi prodotti tipici accompagnati da vini locali e, naturalmente, fiumi di Birra Antoniana.

1Il Birrificio Antoniano, in questi giorni, ha aperto le proprie porte per far conoscere a buyer internazionali e giornalisti la propria realtà produttiva. Nel giro di due giorni sono state accolte due delegazioni estere che hanno potuto scoprire ed assaggiare le differenti specialità in gamma, conoscere il mastro birraio e comprendere la filosofia produttiva del birrificio agricolo. Alto l’interesse di tutti gli ospiti che, in alcuni casi, si approcciavano per la prima volta al mercato italiano delle birre speciali. Un primo incontro che ha destato stupore ed ammirazione per la varietà del panorama birrario nostrano e per il suo vivace sviluppo sia in termini di crescita economica che di esplorazione delle ultime frontiere del gusto.

2Un’opportunità di confronto molto importante anche per Birra Antoniana che, grazie a questa visita, ha potuto interfacciarsi con osservatori privilegiati e lanciare un primo sguardo su mercati che vanno dal Nord Africa all’Europa, dalla penisola arabica al lontano oriente. Un’altra bella occasione per tenere alta la bandiera birraria italiana.