Las Vegas capitale dell'intrattenimento a 360 gradi. Alla conquista dell'Italia

Las Vegas è in Italia, con una quattro giorni milanese ricca di eventi, per far conoscere meglio al grande pubblico quanto la destinazione ha da offrire e quanto è cambiata nel corso degli anni: “Las Vegas è **una grande capitale dell’intrattenimento, a 360 gradi**. Offre grandi alberghi e resort a tema, attrazioni di ogni tipo, tante occasioni per lo shopping, una gastronomia ricchissima, concerti e spettacoli top, fra cui ben 8 diversi show del Cinque du Soleil” racconta **Cathy Tull**, Senior Vice President of Marketing del Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA), l’ente incaricato della promozione a livello internazionaledella città di Las Vegas e del Southern Nevada. La città in mezzo al deserto del Nevada rappresenta poi un ottimo punto di partenza da scui partire alla scoperta delle bellezze naturali e i parchi della regione, anche con escursioni in giornata.

Nel 2015, Las Vegas ha registrato un altro anno da record, superando quota 42.3 milioni di visitatori, con un incremento del 2,9% rispetto al 2014. Grazie anche ai tanti collegamenti diretti, il primo mercato europeo per numero di arrivi è la Gran Bretagna, ma l’ente guarda con grande interesse anche al mercato italiano, visto che i viaggiatori internazionali tendono a fermarsi più a lungo e a spendere di più: “Lo scorso anno, gli italiani che sono entrati negli Stati Uniti espletando le formalità doganali all’aeroporto di Las Vegas sono stati 60mila, ma molti altri arrivano in città come seconda o successiva tappa del loro viaggio negli States”. Negli ultimi anni, la permanenza media dei turisti italiani in città è cresciuta, superando di poco le 3 notti. E per il nostro mercatoun target di riferimento sono le famiglie: “Las Vegas è una tappa classica delle famiglie che viaggiano nel Sud Est degli Stati Uniti alla scoperta dei parchi Naturali. E abbiamo diversi resort particolarmente adatti a chi viaggia con bambini o ragazzini, con tante attrazioni speciali”.

Gli arrivi dall’Italia sono poi agevolati dall’aumento dei collegamenti aerei dal vecchio continente: «Dallo scorso anno Norwegian ha iniziato a operare con voli diretti non stop dal Nord Europa. E ai voli da Stoccolma e da Copenhagen quest’anno si è aggiunto anche quello da Oslo» spiega **Michael Goldsmith**, Vice President of International Marketing di LVCVA. Dall’Italia, si arriva volando in connessione con partenza da Roma Fiumicino, dove Norwegian ha aperto di recente una sua base operativa, e dagli altri scali italiani entrati nel network della compagnia. E ai voli della lowcost scandinava si aggiungono i collegamenti diretti dal Regno Unito.