NH Hotel, via allo sbarco in Cina. Nuo Han il nome del marchio in cinese

NH Hotel Group crea una joint venture con una società cinese e si prepara al massiccio sbarco nel Paese con un marchio ad hoc, “**Nuo Han**”, che rappresenta la promessa di soddisfare le aspettative degli ospiti e augurare loro un brillante futuro. Il Gruppo ha annunciato inoltre i suoi piani di sviluppo, che prevedono l'ingresso nel mercato cinese di **due nuovi hotel col marchio NH Hotels** prima della fine dell'anno. NH China (Beijing NH Grand China Hotel Management Co., Ltd) è la joint venture tra **NH Hotel Group e HNA Hospitality** ed è basata Chaoyang, il quartiere commerciale centrale di Pechino. La costituzione di questa azienda segue il memorandum d'intesa strategico tra NH e HNA, firmato nel corso del vertice commerciale bilaterale tra Spagna e Cina alla presenza del Primo Ministro spagnolo Mariano Rajoy e del Premier Li Keqiang della Repubblica Popolare Cinese. Lo scopo della joint venture è di costruire un portafoglio di hotel con i marchi NH Hotels e NH Collection nei segmenti midscale e upscale in Cina, appartenenti a HNA o a terzi. L'obiettivo è di sviluppare **da 120 a 150 hotel entro l'anno 2020**. Questo approccio commerciale coincide con la strategia di NH Hotel Group di perseguire la crescita utilizzando formule 'capital-light'.
I due hotel col marchio NH, sviluppati dalla joint venture e che apriranno nella seconda metà del 2016, si trovano a Sanya e a Haikou, nella provincia di Hainan. NH Sanya Phoenix International Airport avrà 334 camere, mentre NH Haikoi Meilan international Airport ne avrà 1001 e sarà quindi il più grande hotel del marchio NH in tutto il mondo. La joint venture prevede inoltre di ampliare il suo portafoglio in management fino a 10 - 20 hotel entro la fine dell'anno. Sta già perseguendo delle opportunità a Pechino, Shanghai e Hangzhou ed esaminando delle possibilità in importanti città cinesi.