Accordo fra Singapore Airlines e Tourism Malaysia per promuovere gli arrivi in Malesia

Singapore Airlines e **Tourism Malaysia** hanno siglato un accordo di marketing per promuovere gli arrivi turistici in Malesia. La partnership, della durata di due anni, diventerà operativa dal 1° aprile 2016, con unaun'attività congiunta dei partner per esplorare, **sviluppare e promuovere il traffico turistico in Malesia attraverso l'aeroporto di Singapore da 14 mercati principali**, attraverso i servizi di Singapore Airlines e di SilkAir. Tra le numerose iniziative previste, campagne pubblicitarie e promozionali, oltre a programmi di familiarizzazione per addetti ai lavori del settore viaggi e media. Foo Chai Woo, Divisional Vice President Sales and Marketing di Singapore Airlines, ha dichiarato: "Singapore Airlines e SilkAir raggiungono insieme circa 100 destinazioni in 35 nazioni e questo ci permette di avere un buon posizionamento per promuovere lo sviluppo del turismo in Malesia e la più ampia area del sud-est asiatico". Dal canto suo, Datuk Seri Mirza Mohammad Taiyab, Direttore Generale di Tourism Malaysia, ha affermato: "Tourism Malaysia è orgogliosa di lavorare con Singapore Airlines per rendere ancora più accessibili le **svariate attrazioni turistiche della Malesia, a solo poche ore di volo da Singapore. In particolare il Borneo (Sabah & Sarawak), Langkawi, Penang e la Costa Est della Malesia".** Attualmente, Singapore Airlines e SilkAir operano un totale di **111 voli a settimana da Singapore verso cinque destinazioni della Malesia**.