# Naar, agenzie e clienti sempre connessi con una app

Novità tecnologiche che in casa Naar, da provare in questi giorni alla **BMT di Napoli,** Padiglione 6 stand 6137/6138. Il tour operator presenta infatti una app che consentirà ai clienti di accedere ai documenti in formula "mobile", scaricando i documenti di viaggio, il programma di viaggio e una miniguida con mappe arricchite della localizzazione. Un vero e proprio diario di viaggio "mobile" che accompagnerà il viaggiatore giorno per giorno. Tra le funzioni dell'App, realizzata per Ios e per Android, anche la possibilità di comunicare con il cliente durante il viaggio, che consentirà all'agenzia di viaggi di dare massima assistenza e consulenza prima della partenza e durante il viaggio. "Siamo partiti nell'autunno 2014 con il **progetto app Worldwide** per fornire alle agenzie ad ai potenziali clienti uno strumento adeguato ai tempi che potesse trasferire contenuti ed emozioni. Nel corso del 2015 abbiamo coperto il 70% della programmazione e ci avviamo a completarla con il prossimo autunno. Un percorso impegnativo ma decisamente ripagato dall'entusiasmo dei clienti. Per rispondere al meglio alle necessità dei clienti con gli aggiornamenti autunnali ed i nuovi titoli sarà possibile utilizzare il contenuto dell'app, senza perderne le caratteristiche, anche sul pc in agenzia. La novità che presentiamo in fiera sarà di aiuto a coccolare i clienti prima, durante e dopo il viaggio creando un concreto valore aggiunto" dichiara **Maurizio Casabianca**, direttore commerciale di Naar Tour Operator.