

Coca?Cola, un volano per l'economia e l'occupazione in Italia



E' il primo soggetto nell'industria delle bibite di cui genera il 32,9% delle risorse totali di un settore che comprende 332 imprese. E' inoltre, la prima realtà anche dell'industria delle bevande, che consta di 2.072 imprese, di cui distribuisce l'8,1% delle risorse totali del settore. La sua filiera produttiva immette nell'economia italiana risorse pari a 815 milioni di euro, equivalente allo 0,05% del Pil.

E' quanto emerge dalla ricerca sull'impatto economico e occupazionale nel Paese relativo al 2014 commissionata da Coca?Cola HBC Italia a SDA Bocconi School of Management. In particolare lo studio ha analizzato l'impatto di Coca?Cola nel Paese in termini di risorse economiche generate e distribuite da Coca?Cola, prendendo in considerazione i tre soggetti: Stato (imposte e contributi

versati), imprese (acquisti di beni, servizi e investimenti) e famiglie (dipendenti).

L'analisi, che ha preso in esame il mondo Coca-Cola, presente in Italia con quattro società: Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC Italia, Fonti del Vulture e Sibeg (quest'ultima non inclusa nella ricerca presentata), ha inoltre affrontato anche l'impatto occupazionale dell'azienda; in questo caso i risultati distinguono tra impatto diretto, riferito al numero di dipendenti presso gli stabilimenti e le sedi Coca-Cola, e impatto indiretto, che riguarda il numero di dipendenti riconducibili alle filiere in cui Coca-Cola opera in Italia, rilevando come Coca-Cola in Italia impieghi direttamente 2.074 dipendenti, dislocati in 8 sedi tra stabilimenti, uffici e depositi. L'impatto occupazionale diretto e indiretto è pari a circa 26.000 posti di lavoro (equivalente allo 0,1% della forza lavoro totale a livello nazionale). In pratica, ad ogni posto di lavoro diretto corrispondono 13 posti di lavoro indiretti all'interno dell'economia italiana. Il numero delle persone che dipendono, parzialmente o totalmente, dai redditi di lavoro generati direttamente o indirettamente da Coca-Cola in Italia è pari a circa 70.000 persone. In termini di profilo dei dipendenti, il sistema Coca-Cola presenta una maggiore incidenza femminile rispetto alla media delle imprese attive, sia a livello dei quadri (34% contro il 28%), sia a livello di cariche dirigenziali, con una percentuale quasi doppia (24% rispetto al 13%). In particolare, in Coca-Cola HBC Italia la metà dei ruoli appartenenti al Comitato di Direzione aziendale è ricoperta da donne. Infine, i dipendenti Coca-Cola presentano un profilo retributivo superiore rispetto alla media del settore delle bevande: +12% nel caso di quadri e impiegati, e ben +21% nel caso degli operai. La ricerca, infine, mette in evidenza come nell'ipotetico scenario in cui venisse meno la presenza di Coca-Cola in Italia, l'economia nazionale andrebbe incontro ad una perdita di risorse pari a 481 milioni di euro (che corrispondono allo 0,01% delle risorse complessive generate in Italia) ed un aumento del tasso di disoccupazione del 0,29%.

[caption id="attachment_79260" align="alignleft" width="300"]

[Giangiacomo Pierini - direttore relazioni istituzionali e comunicazione Coca-Cola HBC Italia](#)

Giangiacomo Pierini - direttore relazioni istituzionali e comunicazione Coca-Cola HBC Italia[/caption]

«Coca-Cola - commenta Giangiacomo Pierini, direttore relazioni istituzionali e comunicazione Coca-Cola HBC Italia - è una realtà prevalentemente locale, con un forte radicamento sul territorio nazionale, che grazie ai suoi stabilimenti crea importanti opportunità occupazionali e sviluppa attività a favore delle comunità in cui opera. In questo modo dà vita in Italia ad un circolo virtuoso di cui beneficia l'intera catena produttiva e distributiva. Inoltre le aziende coinvolte generano a loro volta redditi ed entrate fiscali, sviluppando l'attività economica all'interno delle loro rispettive catene del valore».

«Coca?Cola - aggiunge Vittorio Cino, direttore relazioni istituzionali e comunicazione di Coca?Cola Italia - è conosciuta per essere un'azienda globale, ma in ogni Paese ha un forte radicamento a livello locale: attenzione al territorio e sostenibilità sono da sempre valori fondamentali che l'azienda persegue nelle comunità in cui è presente. Tutti questi elementi si ritrovano nel Padiglione Coca?Cola Expo Milano 2015, interamente ideato per rispecchiare il modello di sostenibilità e legame con il territorio di Coca?Cola, un approccio che emerge in modo evidente anche dalla ricerca condotta dall'Università Bocconi».