Costa Crociere, "Felicità al Quadrato" per gli agenti di viaggio

Dal 10 marzo al 30 aprile più di 3.000 agenti di viaggio europei, di cui 1.400 italiani, potranno sperimentare l'esperienza della "Felicità al quadrato" firmata **Costa Crociere**. Il progetto, che riguarda Italia, Francia e Spagna, consiste nel proporre un educational non convenzionale, "esperienziale", una vera e propria full immersion di due giorni a bordo di **Costa Diadema** per provare in prima persona il valore aggiunto di una crociera Costa. Costa coinvolgerà tutti gli agenti di viaggio partner, titolari e banconisti. L'idea ha già ricevuto un importante riscontro positivo. "Vivi la felicità al quadrato è un investimento significativo nei confronti dei nostri partner commerciali, sia in termini organizzativi che di risorse: 8 partenze per due mesi di impegno della nostra struttura marketing e commerciale, con 1.000 cabine circa da Civitavecchia a Savona a disposizione solo per l'Italia, per un viaggio di due notti e due giorni. Questo progetto ancora una volta dimostra quanto sia cruciale per noi il rapporto con i nostri partner agenti di viaggio e la loro formazione, intesa quest'ultima come capacità di trasmettere a chi quotidianamente è in contatto con il pubblico, la qualità, la magia e lo stile del prodotto Costa Crociere. L'iniziativa è in linea con il nostro impegno di migliorare sempre, ponendo al centro gli ospiti e i loro desideri, e valorizzando la grande esperienza nelle vacanze in crociera di Costa e dei suoi partner" - ha dichiarato **Carlo Schiavon**, Direttore Commerciale e Marketing Italia di Costa Crociere. Durante i due giorni a bordo di Costa Diadema, gli agenti di viaggio potranno scoprire tutte le iniziative e le novità della compagnia. Dai piatti firmati dallo **chef Bruno Barbieri,** alla **pizza** di produzione artigianale della pizzeria Pummid'oro, realizzata a bordo con impasto con lievito madre, grazie ad una collaborazione con l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo; dallo **show televisivo "Tù Sì que Vales"**, riproposto per la prima volta sulle navi da crociera, che coinvolge direttamente gli ospiti facendo scoprire i talenti nascosti, all'incontro con **Peppa Pig**, idolo dei più piccoli. Ma anche i nuovi **burger d'autore** italiani, la **gelateria Amarillo**, i **menù regionali**, lo **speciale buffet dedicato alla pasta,** i **nuovi show** e le escursioni scelte e provate dai **Turisti per caso.**