Tinto de Verano: il gusto spagnolo disseta l’estate italiana

100-montaditos-roma-fc9cc7bc

Letteralmente Vino dell'estate, il Tinto de Verano si configura come una delle bevande più popolari anche in Italia. Lo rivelano i dati di consumo resi noti da 100 Montaditos, la catena multinazionale di cucina tradizionale spagnola che dall’inizio dell’anno ha rafforzato significativamente la sua presenza in Italia. Sono infatti oltre 4.000 i bicchieri del fresco drink serviti nel solo mese di maggio nei locali italiani dove si apprezza l’originale formula casual food.

100 Montaditos_Roma cucina a vistaNel Bel Paese il consumo del drink - perfetto soprattutto per le prossime settimane di caldo - duplica quello della Penisola Iberica. Vino rosso con soda o limonata, accompagnato rigorosamente da ghiaccio e scorza di limone: una ricetta semplice ma accattivante, ideale per coloro che apprezzano il vino e che, anche in presenza di temperature elevate, vogliono continuare a gustarlo.

Tipico della Costa del Sol e delle regioni meridionali della Spagna, il Tinto de Verano con il suo mix dolce e rinfrescante si è spinto oltre i confini iberici conquistando nei tipici boccali di vetro i palati di centinaia di consumatori in tutta Italia. Il Tinto de Verano è però solo una delle bevande che si possono gustare nei ristoranti 100 Montaditos, dove accompagna in maniera impeccabile i famosi **Bocconcini di Spagna che hanno reso il brand famoso in tutto il mondo.**

I Montaditos sono infatti bocconcini di pane dalla ricetta brevettata, farciti d’ingredienti genuini salati e dolci in 100 stuzzicanti varianti. L’idea di 100 Montaditos è quella di offrire ai consumatori un’esperienza divertente e originale per trascorrere il proprio tempo con famiglia e amici, in un ambiente piacevole e accogliente, il tutto condito con una maniera divertente di prendere gli ordini.

100 Montaditos è la prima catena internazionale di cucina tradizionale appartenente al gruppo Restalia, società multinazionale leader nella ristorazione in Spagna. Grazie al crescente successo di un concetto perfezionato durante i suoi 15 anni di vita, 100 Montaditos vanta oggi oltre 350 ristoranti gestiti in modalità franchising in Spagna ed altri 40 all’estero. Due gli elementi fondamentali che

contraddistinguono 100Montaditos: il menu e l’ambiente.