NH Hotel Group chiude in utile

Il gruppo alberghiero **NH** "ribalta" la situazione degli ultimi cinque anni e chiude in utile l'esercizio finanziario. La catena ha infatti registrato utili per 0,9 milioni di euro, come riporta il quotidiano economico spagnolo Expansion. L'Ebitda prima delle imposte è migliorato del **35,8%**, arrivando a 149,5 milioni di euro L'ottima performance si deve soprattutto alle attività in Spagna e in Italia. In particolare il nostro paese è il mercato che ha avuto la migliore evoluzione all'interno del Gruppo, con una RevPAR del 19,9% nel 2105. L'ADR a Milano, dove l'azienda ha 12 hotel, è aumentata del 41,1%, grazie alla presenza dell'Expo in questa destinazione. I ricavi in questo mercato sono cresciuti del 15,6% e l'Ebitda ha raggiunto 48,6 milioni di euro. Le prospettive per il primo trimestre continuano ad essere positive e, per quanto riguarda il 2016, le prospettive sono ancora più rosee. NH Hotel Group prevede di incrementare il fatturato e di raggiungere i 200 milioni di euro di Ebitda.