Warsteiner torna sponsor alla “molo street parade”

molo-street-parade-f5db76d3

Warsteiner, il rinomato brand di birra, conferma per il quarto anno consecutivo il suo legame con la “Molo Street Parade” di Rimini, l’evento dell’estate che fa da apripista alla settimana della “Notte Rosa”.

Il 27 Giugno 2015 a partire dalle ore 18.00, per tutta la notte fino all’alba, giovani, turisti, appassionati di musica e non solo, potranno degustare birra Warsteiner al ritmo delle ultime tendenze musicali. Per l’occasione saranno allestite 30 aree Warsteiner collocate lungo un chilometro di Molo, mentre 10 pescherecci ormeggiati si trasformeranno in consolle galleggianti per ospitare 50 dj di fama internazionale alternando musica elettronica, pop e rock. L’area dal faro di Rimini fino alla punta del porto canale, si trasformerà così nel più grande e suggestivo locale a cielo aperto, dove pescatori e dj saranno insieme per unire la passione della musica con quella della cucina locale marinara e della birra di altissima qualità.

Numerosi eventi, da venerdì 26 a domenica 28 giugno, faranno da cornice a questa serata di divertimento. Novità di quest’anno saranno la Molo Live Parade e la Molo Extreme Beach, la prima prevede una serie di feste collaterali e musica live sulla spiaggia, la seconda è un’area allestita, sempre sulla spiaggia, dedicata agli sport outdoor ad alto impatto visivo ed emozionale.

Atleti di altissimo livello, come Flavius Lacatusu nella BMX o Davide Giannoni, campione a livello internazionale di pattini in linea, divertiranno gli spettatori con le loro performance acrobatiche. Inoltre Parkour e esibizioni dei più forti freestyler di sci e snowboard, lanciandosi da una rampa di 12 metri sul mare, coinvolgeranno tutti in spettacoli mozzafiato.

“Siamo felici di aver confermato anche quest’anno la nostra presenza alla “Molo Street Parade” - ha dichiarato Silvia Serpelloni, Brand Manager di Warsteiner Italia – E’ un’occasione per incontrare, stare insieme, divertirsi, ballare con il nostro pubblico, condividere la vitalità di questo evento così di

tendenza e di richiamo internazionale grazie alla presenza di dj come Mike Candys, tra i top 100 al mondo e i Plastik Funk ”.

Warsteiner Italia

Warsteiner Italia, filiale di Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG, ha la propria sede in Italia dal 1998, vicino a Verona. L’Azienda importa e commercializza in Italia i prodotti appartenenti al portfolio Warsteiner, seguendo la filosofia aziendale focalizzata da sempre a garantire l’alta qualità dei suoi prodotti realizzati con tecniche innovative e brassati seguendo l’Editto di Purezza della birra che risale al 1516. Il portfolio prodotti Italia comprende WARSTEINER Premium Verum, uno dei più conosciuti e amati marchi di birra in tutta la Germania, WARSTEINER Herb Doppio Luppolo, WARSTEINER Premium Fresh 0,0% alc./vol., la birra senza alcool, oltre alle birre della König Ludwig GmbH & Co. KG Schloßbrauerei Kaltenberg (con i marchi König Ludwig Hell, König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier, Koenig Ludwig Weissbier Dunkel, König Ludwig Spezial e König Ludwig Schloss-Keller), Oberbraeu 1605, Isenbeck e Thwaites. www.warsteiner.it

Warsteiner Brauerei (La Birreria Warsteiner)

La Birreria Warsteiner, fondata nel 1753, è una delle più grandi birrerie private della Germania. Il suo prodotto per eccellenza è WARSTEINER Premium Verum, uno dei più conosciuti e amati marchi di birra in tutta la Germania. Il portfolio prodotti di Warsteiner Brauerei comprende, inoltre, le bevande Mix a base di birra WARSTEINER Premium Orange, Lemon e Cola*, WARSTEINER Premium Radler e WARSTEINER Premium Alkoholfrei (analcolica).

Oltre a Warsteiner Brauerei, il Gruppo Warsteiner comprende: la birreria Paderborner Brauerei Haus Cramer KG a Paderborn (con i marchi Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), la birreria Herforder Brauerei (con i marchi Herforder Pils, Herforder 50/50), partecipazioni in König Ludwig GmbH & Co. KG Schloßbrauerei Kaltenberg (con i marchi König Ludwig Dunkel e König Ludwig Weissbier), e la birreria Frankenheim Brauerei a Düsseldorf (con i marchi Frankenheim Alt e Frankenheim Blue*), nonché altre birrerie all’estero. Il Gruppo Warsteiner attualmente distribuisce i propri prodotti in oltre 60 paesi in tutto il mondo. www.warsteiner.com