Cathay Pacific, le novità per l'Italia a #Bit2016

Cathay Pacific Airways partecipa a #BIT2016 a fianco di alcune destinazioni chiave del proprio network, Cina, Giappone e Malesia per svelare agli operatori del settore le novità e i progetti per il mercato italiano.

Se il 2015 è stato un anno importante per la compagnia, che ha rinnovato logo e livree degli aeromobili, il 2016, l'Anno della Scimmia, sarà innanzitutto quello degli anniversari, il 70° della sua fondazione (1946) e il 30° dell'apertura della sua prima rotta dall'Italia (Roma-Hong Kong, 1986). Ma anche l'inizio di una nuova fase, grazie al rebranding della consociata **Dragonair**. La controllata regionale di Cathay Pacific a breve infatti adotterà un nuovo marchio, **Cathay Dragon**. L'inserimento del brand Cathay nel naming di Dragonair e l'introduzione nel nuovo logo di Cathay Dragon del brushwing, renderà più forte il legame fra le Compagnie e con la regione della Cina continentale, uno dei mercati turistici business e leisure a più alto tasso di crescita.

Il mese di aprile 2016 poi vedrà anche il rinnvamento del **Marco Polo Club**, il programma frequent flyer di Cathay Pacific. Il nuovo sistema, basato su punti e non più su miglia, consentirà ai passeggeri di Business e First Class di guadagnare punti più velocemente, e accedere a un'ampia gamma di servizi. A partire da giugno 2016 invece verrà inaugurata la rotta **Madrid-Hong Kong** (4 frequenze settimanali), mentre a settembre si amplierà il network londinese con l'apertura della rotta Londra Gatwick-Hong Kong, con 4 frequenze settimanali che si affiancheranno ai 5 voli giornalieri della rotta Londra Heathrow-Hong Kong. E in occasione di BIT Cathay Pacific offre ai passeggeri delle destinazioni che affiancherà durante la fiera le migliori tariffe Economy Class. Per partire alla scoperta delle meraviglie dell'Asia.