CicloVia Francigena, il crowdfunding per realizzare un itinerario ciclabile di 1000 km

E' partita a gennaio su Eppela la campagna di crowdfunding per completare e provvedere di segnaletica il più lungo itinerario ciclabile d'Italia. Si chiama **CicloVia Francigena** e prevede la progettazione e il posizionamento di oltre 3000 segnaletiche per rendere fruibile ai cicloturisti l'itinerario lungo oltre 1000 km di **Via Francigena italiana**, dal Colle del Gran San Bernardo a Roma sullo storico percorso che anticamente univa Canterbury a Roma e ancora oggi meta di molti turisti e pellegrini.

Monteriggioni-SienaSe il percorso pedonale è stato oggetto negli ultimi anni di interventi migliorativi, in numerosi tratti non è praticabile da chi sceglie di viaggiare in bicicletta. Per questo motivo durante precedenti viaggi di mappatura, è stato creato un percorso GPS dell'itinerario ciclabile della Via Francigena, riconosciuto dall'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF).

Tuttavia manca ancora un'adeguata segnalazione lungo i 1000 km del percorso dedicato ai ciclisti. Da qui nasce il progetto di posa degli oltre 3000 segnavia che renderebbe la CicloVia Francigena **il più lungo itinerario ciclabile italiano provvisto di segnaletica**.

Locandina_1_itPer la raccolta fondi è stata scelta **Eppela**, una delle principali piattaforme italiane nel settore del **crowdfunding**, un sistema di finanziamento dal basso che permette di raccogliere fondi da un'ampia platea di persone attraverso un sistema di ricompense e riconoscimenti.

La raccolta fondi, che **terminerà il 19 febbraio**, punta al traguardo di 10mila euro per coprire il 50% delle spese del progetto e ad oggi ne ha già raccolti circa 4000 da 130 sostenitori.

FutureLab di Unipol Sai garantirà invece un co-finanziamento del 50% dell'iniziativa al raggiungimento del budget richiesto per la campagna che potete visitare a questo indirizzo:
https://www.eppela.com/it/projects/6781-ciclovia-francigena

I promotori

CicloVia Francigena è un progetto per la mobilità ciclistica della Via Francigena promosso da **Slow Travel Network**. Il network nasce dall'esperienza del Movimento Lento, associazione che da anni si occupa di comunicazione e divulgazione culturale nel settore del viaggio a piedi e in bicicletta, alla quale si sono affiancate alcune importanti realtà con grande esperienza nella comunicazione e marketing territoriale, nell'organizzazione di viaggi e di eventi come ad esempio lo Slow Travel Fest.

Slow Travel Network sarà a **Bit 2016** nell'area Active Sport sabato 13 febbraio.