

Le 10 notizie più lette di gennaio: sul podio un coniglio di peluche, cofanetti regalo e Chiariva

Ecco le 10 storie più apprezzate su webitmag.it nel mese di gennaio 2016:

1) [Storytelling sui social: come un hotel ha sfruttato un coniglio di peluche 10603466_10153422303658790_1783851776845995110_n](#)

Il racconto dell'idea social di un hotel irlandese è piaciuta molto ai nostri lettori che l'hanno rilanciata come caso di studio da cui prendere spunto per fare storytelling sui social network.

2) [Cofanetti regalo: anche Striscia la Notizia contro Movebox - RegalOnemovegroupstriscia](#)

E' arrivata in tv una notizia che stava passando sotto silenzio: la messa in liquidazione di una delle principali società di cofanetti regalo in Italia con tutte le conseguenze del caso per fornitori e clienti

3) [Chiariva by Vivamondo termina l'attività: riprotezioni con Identity Pluschiariva](#)

Un'altra chiusura eccellente che riguarda un marchio storico del tour operating italiano. Nessun problema per i viaggiatori che sono stati riprotetti, un po' di tristezza per un altro segnale di crisi del settore.

4) [Homeaway ed Expedia lanciano l'offensiva ad Airbnb con uno spot contro la sharing economy](#)

Un video irriverente che porta la pubblicità comparativa nel mondo dell'ospitalità

5) [Boss in Incognito: la puntata con Leonardo Massa di Msc Crociere](#)

La performance tv del country manager di MSC: nel dubbio tra realtà e finzione è stata comunque un'operazione pubblicitaria positiva

6) [Air France-KLM, British, Lufthansa, Easyjet e Ryanair: alleanza europea contro i competitor](#)

Grandi movimenti nei cieli europei per limitare lo strapotere delle compagnie del golfo

7) [Enit cancella la partecipazione a Fitur 2016](#)

Una scelta che ha fatto discutere in attesa della riorganizzazione dell'ente

8) [La figuraccia di Emirates: pubblicità per New York ma il ponte è a San Francisco](#)

Una gaffe pubblicitaria che non è sfuggita all'occhio attento di chi naviga in rete

9) [Costa Crociere lancia nuove promozioni per i clienti e incentivazioni per le agenzie](#)

Molta curiosità sulle nuove offerte della compagnia di crociere che risponde a tono al battage pubblicitario di MSC

10) [Agitazione controllori di volo in Francia: Ryanair contro il diritto allo sciopero](#)

Ryanair ha lanciato una petizione mettere in evidenza i problemi derivanti dagli scioperi frequenti e spesso annunciati con poco anticipo