Eurispes: italiani più ottimisti, consumi in crescita

Secondo Eurispes gli **italiani** sono più **ottimisti** e i **consumi in crescita**. Dal rapporto 2016 dell'Istituto di Studi Economici e Sociali emergono infatti segnali positivi per la situazione economica delle famiglie. Nel 2016 la percentuale di quanti **ritengono stabile la situazione economica dell'Italia** è raddoppiata, passando dal 14,6% al 30,3%, e dimezzata quella di chi pensa ci sia stato un peggioramento (dal 58,4% al 23,3%). In aumento gli ottimisti: dall'1,5% del 2015 al 16,2% del 2016. Il 14,7% (+10,1% rispetto al 2015), è convinto che la situazione per il paese andrà migliorando nel 2016, mentre chi prevede un peggioramento scende dal 55,7% del 2015 al 27,3% del 2016.
Inoltre, **la gestione della quotidianità diventa meno critica**: scende la percentuale di chi non riesce ad arrivare alla fine del mese (-19,9% rispetto al 2015, 27,3%) e quella di chi è costretta a utilizzare i risparmi (44,5%, -18,3% rispetto al 2015).
Aumenta poi la fiducia nelle istituzioni (+ 2,4% del 2015 al 7,5% del 2016) e **ripartono i consumi**, anche quelli superflui. Si riduce il numero di chi risparmia sui pasti fuori casa (66,2%; -14,6%), ma **si tagliano le spese su viaggi e vacanze (**67%; - 7,7%), si usano di più i mezzi pubblici per risparmiare sulla benzina (39,4%; -2,2%). Tra le ultime tendenze anche quella sempre più forte verso lo sharing, in tutte le sue forme, con gli italiani sempre più abituati al **car sharing** (usato dall'11,1%), al **bike sharing** (8,1%) e all`**home sharing** (4,6%). Per dare un'idea della trasformazione, a ottobre 2015 sono 187 le **piattaforme italiane di economia condivisa** (+35,5% rispetto al 2014, di cui 118 con un tasso di crescita superiore al 20%,). Il 19% di queste interessa il settore dei trasporti, mentre i comparti dello scambio dei beni di consumo e del turismo registrano entrambi il 15%.