Francorosso apre la vendite per l'estate e lancia 9 nuovi SeaClub

Francorosso apre le vendite per la **stagione estiva 2016**: i cataloghi SeaClub, Italia Wellness, Eurasia e DUE sono già disponibili online e nelle agenzie di viaggio, mentre gli altri titoli saranno progressivamente prenotabili fra fine gennaio e metà febbraio.
Molte le **novità di prodotto**, soprattutto per la **linea dei SeaClub**, fiore all'occhiello del brand: gli hotel,
esclusiva Francorosso in Italia, sono strutture raffinate direttamente sul mare, accomunati da una gestione attenta e da servizi di alta qualità. Le **new entry sono 9**, molte delle quali in Italia: in Sicilia, arriva l'**Acacia Marina Palace**, ideale per esplorare i dintorni di Ragusa, mentre sulla costa jonica della Calabria entra in catalogo il **Relais CapoSpulico**. In Basilicata, l'**Hotel Marinagri**, dall'atmosfera
elegante e discreta, sorge nella riserva naturale di Policoro, sopra piccole isole che si allungano all'interno di una darsena privata. A **Creta, due le novità: il Bella Beach a Anissaras, uno dei punti mare**
più belli, e il Creta Maris Beach Resort, recentemente rinnovato e vicino alla dinamica Hersonissos. A
Watamu, in Kenya, arriva il già conosciuto e apprezzato 7 Islands Resort, mentre a **Maiorca** il S'Entrador Playa si arricchisce dell'offerta complementare del **Mar Azul PurEstil.** Sono state poi confermate le novità di quest'inverno in Indonesia e Thailandia: a **Bali, il Grand Mirage Resort & Thalasso Bali,** che offre
una vasta gamma di trattamenti benessere e un importante centro di thalassoterapia, mentre in **Thailandia, a Koh Samui, si ritrova il Kc Beach**, su uno dei tratti più belli della costa. Per l'estate viene poi ulteriormente migliorata l'animazione nei SeaClub, con l'introduzione dei **Friend PRO: figure specializzate e professionisti di settore** coinvolgeranno gli ospiti in sport, percorsi spirituali/olistici e attività originali come l'osservazione della fauna e della flora locali.
Anche per Francorosso debutta infine la formula Time4You, che permetterà di rendere le prenotazioni più
flessibili, dando la possibilità ai clienti di uscire dalle canoniche 7 o 14 notti. Riconferma del Rosso

Time, il prezzo dinamico che premia le prenotazioni anticipate, e dei Rosso Days, che assicurano diversi vantaggi a chi prenota entro il 31 marzo: garanzia della gratuità del primo bambino, annullamento senza pensieri, finanziamento a tasso zero e operazione salva quota.