Booking Piemonte, 30 mila room night vendute

Trentamila room night vendute: è l'ottimo successo di **Booking Piemonte**, il portale istituzionale per le prenotazioni turistiche online della **Regione Piemonte**, lanciato due anni fa. Grazie a queste perìformance, il sistema registra nel 2015 una crescita del 20% sull’anno precedente
Aumenta anche il numero dei servizi turistici prenotati attraverso la piattaforma (+40%), in particolare transfer, ticket musei, i biglietti del treno storico per la Valsesia e per eventi quali l’Oktoberfest a Cherasco e il Magico Paese di Natale a Govone.
"Il 2015 è stato un anno di grandi soddisfazioni per il nostro portale - dichiara il presidente **Luigi Barbero** - L’obiettivo, per il quale stiamo già lavorando con tutto lo staff da diversi mesi, è quello di migliorare ancora, rendendo la piattaforma sempre più ricca di contenuti e, allo stesso tempo, di facile fruizione da parte degli utenti". Il 2016 di Booking Piemonte riparte con la nomina del nuovo direttore generale: **Alberto Chiappa**, 39 anni e una decennale esperienza nel turismo maturata nel settore alberghiero per realtà quali Alpitour e Slow Food.
Fra le altre novità del nuovo anno anche la firma, pochi giorni fa a Firenze, del Bando lanciato dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo **per la costituzione di una rete di impresa nel settore**. Booking Piemonte ne sarà capofila, in sinergia con Promotoscana, Faiat Service Federalberghi Nazionale, il Consorzio servizi Albergatori Isola d’Elba, la Florence Convention and Visitors Bureau, la Convention Bureau Italia e Chiancia-Si di Chianciano Terme.