Agenzie Welcome Travel, ritornano i Liberi di Viaggiare Day

Appuntamento il 29 e 30 gennaio con i **Liberi di Viaggiare Day**, gli eventi delle agenzie **Welcome Travel** concepiti con l'obiettivo di promuovere le vendite. Dopo il successo della scorsa primavera, sono oltre 400 le agenzie del network che hanno aderito a questa edizione, legata all'iscrizione al servizio di **newsletter b2C**, lo strumento di e-mail marketing messa a disposizione da Welcome Travel e personalizzata con i riferimenti e il logo dell'agenzia, che provvede poi all'invio ai propri clienti.

"L'e-mail marketing – dice **Roberto Natali**, direttore marketing - è uno degli strumenti più efficaci tra quelli che mettiamo al servizio delle agenzie a supporto delle loro vendite. In occasione dei Liberi di Viaggiare Day lo utilizziamo per comunicare le **promozioni della stagione invernale** e anticipare le vendite di quella estiva, ormai alle porte".

In occasione dei Liveri di Viaggiare Day i clienti possono beneficiare di promozioni e **benefit esclusivi** , offerti dagli **operatori partner** coinvolti nell'evento.