

TravelPro, la tentazione di Skyscanner sul business travel

Lanciato un mese fa in Uk, TravelPro rappresenta la nuova sfida sul business travel di **Skyscanner**.

[TravelPro](#) è stato presentato come un nuovo servizio gratuito dedicato ai viaggiatori business, volto a semplificare il processo di pianificazione e prenotazione di viaggi di lavoro e che dai test effettuati sembra permettere un notevole risparmio di tempo nella ricerca della soluzione ideale.

Unendo i due motori di ricerca di Skyscanner (voli + hotel) consente infatti a più persone in azienda di ricercare, commentare e condividere piani di viaggio. Ogni impiegato può creare il proprio viaggio e inviarlo alla persona designata all'interno dell'azienda per la prenotazione immediata.

TravelPro consente così a ogni viaggiatore business di avere tutte le informazioni di viaggio con sé, in un unico posto, consultabili anche quando si è offline.

Il servizio è nato come strumento interno all'azienda per pianificare viaggi business per cui è stata utilizzato e testato dagli stessi dipendenti della società prima di diventare un progetto da mettere a disposizione del pubblico. Ad oggi è ancora una versione Beta, con sito dedicato solo in lingua inglese e app iOS e Android disponibili soltanto per il **mercato UK**.

Al momento non si sa quando il servizio sarà esteso in altri paesi ma è un segnale dell'interesse crescente dei big del turismo online attorno al settore del **business travel**: se da una parte ci sono già aziende come [Concur](#) che offrono piattaforme avanzate di travel management, frutto di accordi con un numero crescente di aziende, dall'altra [Booking.com](#) ha da maggio scorso un servizio interamente dedicato ai viaggiatori business, [Airbnb](#) ha avviato progetti pilota con case selezionate per questa tipologia di clienti e Uber ha brevettato [Uber Travel](#) in previsione di offrire un servizio di business travel planning molto simile a quello di Skyscanner.