Lombardia, il 2016 sarà l'anno del turismo

Il 2016 per la Lombardia sarà l'**anno del turismo**, che prenderà il via proprio dal giorno simbolo per la Regione, la **Festa della Lombardia**, istituita dal Consiglio regionale per il **29 maggio**.
2016 Anno del Turismo è l'iniziativa volta a valorizzare l'attrattività del territorio lombardo, un investimento da 60 milioni di euro a sostegno del posizionamento e della promozione dell'offerta turistica regionale.
Come riporta Askanews, all'interno del progetto presentato dal presidente della Regione Roberto Maroni e da Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo economico, rientra *Da Expo al Giubileo*, l'iniziativa da 20 milioni di euro che punta alla promozione di ambiti quali **cicloturismo**, **turismo religioso** (con la riscoperta delle vie della Fede, la via Francigena o i Sacri Monti), il **turismo enogastronomico** e quello legato alle **città d'arte**.
"Vogliamo che l'anno del turismo sia l'anno di apertura verso il mondo. Abbiamo la consapevolezza che questa partita si vince insieme a tutte le realtà lombarde - spiega Parolini - e anche insieme con le altre Regioni, con cui abbiamo stipulato **accordi sovraregionali di promozione congiunta**".
Gli fa eco Maroni, affermando di voler proseguire sulla linea di Expo con l'apertura verso altre Regioni o città. Particolare importanza verrà al collegamento fra **Mantova** (capitale italiana della cultura 2019) e **Matera** (capitale europea della Cultura 2019).
Nelle prossime settimane la Lombardia incontrerà la Basilicata per stabilire un piano d'azione comune. "Nord e Sud uniti in questo intento comune", commenta Maroni.
Tutto questo sotto il marchio 'in Lombardia', "che serve proprio per dare un coordinamento a tutte le iniziative dei territori", conclude Maroni.