L'Abruzzo per il rilancio chiama il direttore di Expo

Alberto Mina, direttore delle relazioni esterne di **Expo**, ha detto sì e collaborerà al rilancio della Regione **Abruzzo** come da richiesta dal presidente Luciano D’alfonso. In base a quanto riporta una notizia askanews, Mina dovrebbe collaborare alla redazione di un dossier che vede come primo obiettivo la “**collocazione turistica**” della regione. Le possibilità sul tavolo spaziano dalla possibilità di agganciare l’Abruzzo al marchio Italia, ad **alleanze interregionali**, alla **messa a punto di 1-2 eventi all’anno** capaci di dare un’ “eredità permanente” e di strutturare una “sorgente narrativa” per raccontare il territorio.
Secondo i dati raccolti dal settore Turismo della Regione, in Abruzzo il Pil turistico pesa per otto punti percentuali e ogni punto equivale a 250 mila euro. Le imprese attive nel settore agro-turistico sono 45 mila e quelle ricettive 2400, a fronte di un’offerta di 109 mila posti letto. Dopo la pesante battuta d'arresto post terremoto, le **presenze turistiche** sono in crescita. In particolare, il numero dei turisti stranieri, attualmente pari al 13%.