# Starwood: 105 aperture e 220 nuovi accordi nel 2015

Il 2015 di **Starwood Hotels & Resorts** si chiude con il record di 105 nuove aperture in 30 paesi e 220 nuovi contratti di hotel management e franchise. "Ora iniziamo il 2016 lavorando per concludere la fusione con Marriott e diventare la più grande compagnia alberghiera al mondo" afferma **Thomas Mangas**, Chief Executive Officer di Starwood Hotels & Resorts Worldwide. Nel cordo dell'anno passato, il brand Aloft ha registrato una crescita del 65% mentre i marchi St. Regis, The Luxury Collection e W Hotels di quasi il 40% rispetto al 2014. Nel segmento upper-upscale Sheraton - il brand più diffuso e globale della compagnia - ha messo a segno un incremento di circa il 40% sull'anno precedente.