

## Kel 12, al via gli itinerari nei territori del vino

**Kel 12** lancia una linea di itinerari legati al vino, alla scoperta delle tradizioni culturali dei territori italiani in cui si produce. Le proposte sono realizzate in collaborazione con il **Gruppo Meregalli**, uno dei primi distributori a importare e a vendere prodotti enologici provenienti da ogni parte del mondo. Il settore del Food & Wine, in base alle ultime rilevazioni di Coldiretti, è uno dei maggiori motivi di appeal dell'offerta italiana: i turisti nazionali e internazionali hanno speso nel nostro Paese circa **24 miliardi di euro** in enogastronomia. “Questa nuova proposta di Kel 12, originale e destinata ad una clientela specifica e selezionatissima, ci consente di offrire ai nostri viaggiatori un prodotto nuovo e di altissima qualità - racconta **Gianluca Rubino**, titolare di [Kel 12](#), che prosegue - cercare di conoscere in maniera approfondita le culture dei luoghi che visitiamo è sempre stata la nostra mission: questa volta, per avvicinarci a tradizioni millenarie, non sarà necessario fare dieci ore di volo e, di certo, non sarà meno entusiasmante!”. Grazie alla competenza del gruppo Meregalli, i clienti Kel 12 avranno accesso alle cantine più rinomate del Paese: per ora gli itinerari proposti, accompagnati da **Elena Bianco**, giornalista di viaggi e foodblogger, toccano la **Puglia**, dove viene prodotto il leggendario **Primitivo di Manduria**, la **Sicilia**, patria dell'**Inzolia** e del **Catarratto**, il **Friuli**, dove si produce il **Colli Orientali**, e la **Sardegna**, terra di **Cannonau** e **Vermentino**, ma presto il catalogo si arricchirà di nuove proposte.