

Air Canada e Visit California insieme per il mercato italiano

[Air Canada](#) e [Visit California](#), l'Ufficio del Turismo della California, hanno stretto una partnership per sviluppare i flussi provenienti dal **mercato italiano**. “Una delle nostre mete più gettonate è proprio la California – dice **Umberto Solimeno**, direttore generale di Air Canada per l'Italia, snocciolando i dati della compagnia -. Il mercato italiano ci sta dando grosse soddisfazioni. Solamente nei primi sei mesi del 2015 il venduto è aumentato del 36% rispetto allo stesso periodo del 2014. Da gennaio a settembre i passeggeri trasportati dall'Italia verso la California sono stati più di 32.000. Per questo– continua Solimeno – abbiamo deciso di investire in progetti di marketing in collaborazione con Visit California”.

Grazie all'accordo, Visit California (rappresentato in Italia da [Master Consulting FL](#)) ha organizzato due viaggi stampa ma, come precisa una nota, “è solo l'inizio”. A partire dal 2016, infatti, la partnership tra le due realtà darà vita a **progetti di marketing destinati al trade**, che avranno come protagonisti sia i tour operator, sia gli agenti di viaggio.