Brasile, il brand Paese al top dell'America Latina

Il **brand Brasile** rimane al 1° posto nella classifica dei Paesi dell'**America Latina**. Il Latin America Country Brand Report 2015, che misura la percezione dei 21 brand nazionali da parte dei Paesi di altre aree del mondo, conferma il **Brasile come il più forte per il secondo anno consecutivo**, seguito da **Argentina**, **Messico**, **Cile** e **Perù**.

La ricerca, che ha considerato le opinioni di 2000 intervistati di 15 nazionalità, mostra **i punti di forza** del Brasile, che secondo gli intervistati sono **il patrimonio e le attività culturali** (80%), il **turismo** (76%), i prodotti Made in Brazil (65%) e l'attitudine al business (63%).

Per la sezione turismo il Brasile si è distinto per la sua **diversità in ambito di ospitalità**, le numerose **attrazioni** e la **gastronomia**. Secondo **Vinicio Lummertz**, presidente di **Embratur** - Ufficio Brasiliano del Turismo, il risultato della ricerca riflette lo sforzo nel promuovere la destinazione Brasile nei mercati internazionali. "Sappiamo che la **percezione di un Paese influenza direttamente le decisioni dei turisti nella scelta** delle località da visitare, ma anche in cui vivere o investire. Il Brasile deve utilizzare questo vantaggio riconosciuto rispetto ai Paesi limitrofi per **guadagnare competitività** ", afferma il presidente.