

Italian Travel Agent Contest: Fto premia i migliori agenti di viaggio

C'è tempo fino alle ore 12:00 del prossimo 21 novembre per iscriversi alla terza edizione di **Italian Travel Agent Contest**, l'iniziativa promossa da Fto, l'organizzazione nata da Federviaggio e Ainet, e sponsorizzata dai tre principali Gds: Amadeus, Sabre e Travelport. La gara si svolgerà in **due fasi**: eliminatorie il 23 novembre e finale, riservata a 30 agenti, il 1° dicembre nel corso del [Biz Travel Forum a Milano](#)

La scorsa edizione la gara aveva visto gli agenti divisi in squadre decise in base al Gds di appartenenza, mentre quest'anno si ritornerà alla formula della prima edizione con la **partecipazione singola di ogni agente di viaggio** che vorrà raccogliere la sfida partecipando alla fase eliminatoria che consisterà in un questionario online a risposte chiuse.

I **30 finalisti** si sfideranno a “colpi di viaggi e destinazioni” per 60 minuti incandescenti nella ricerca delle migliori quotazioni possibili, aeree, alberghiere e di autonoleggio, per una serie di itinerari predefiniti e sconosciuti a tutti fino al momento dell'inizio della gara. Alla fine del tempo stabilito la giuria di esperti verificherà ogni risposta e stilerà una **classifica con il criterio della maggior economicità raggiunta con la somma delle quotazioni degli itinerari**; in caso di parità varrà il criterio del tempo impiegato; i primi 3 classificati si vedranno aggiudicare gli importi previsti per la prestazione professionale svolta.

Spiega il presidente di Federviaggio **Luca Patané**: “Sono fortemente convinto che la valorizzazione dei talenti rappresenti il metodo migliore per dare motivazione a far meglio e di più; con questa prova vogliamo mettere in luce l'importanza e il valore del ruolo dell'agente di viaggio, evidenziando quanto la professionalità possa garantire fiducia all'utente finale e fidelizzarlo allo stesso tempo.”

Per **Franco Gattinoni**, presidente di Ainet “Un premio alla bravura, all'impegno, non costituisce solo una gratificazione per chi vince una gara o uno stimolo per chi partecipa ad una competizione; simboleggia quel riconoscimento che tutti noi agenti di viaggio consideriamo fondamentale per chi lavora con serietà e dedizione. Questo genera quella qualità del servizio che è fondamentale nel mondo di chi si occupa professionalmente di viaggi.”

Per iscriversi al concorso visitate il sito <http://www.travelagentcontest.it/>