Turbanitalia, online il nuovo catalogo sposi

È online il nuovo **Catalogo Sposi di Turbanitalia**. Il TO ha deciso di investire sul target honeymooners e ha già individuato viaggi speciali in numerose destinazioni, ora disponibili sul sito turbanitalia.it. Il catalogo ha validità fino a ottobre 2016 e Oman, Emirati, Sri Lanka, Maldive, Turchia e Giordania sono il set per tour e soggiorni che hanno come comune denominatore esperienze inedite in hotel di charme selezionati.

Basati su una classificazione alberghiera di 4 stelle con possibili upgrade, rispetto ad alcuni viaggi recentemente inseriti nella programmazione, le versioni contenute nel nuovo Catalogo Sposi comprendono esperienze riservate solo agli sposi, come ad esempio trattamenti benessere e cene in ristoranti speciali. Con questa tipologia di prodotto Turbanitalia si rivolge alle agenzie interessate a proporre ai propri clienti qualcosa di diverso che non sia il pacchetto charter-villaggio, ma che abbini esperienze culturali e momenti rilassanti.

Alle agenzie il TO dedica inoltre azioni mirate che vanno oltre il catalogo, iniziative e promozioni commerciali e roadshow in tutta Italia.