Firenze e gli Uffizi: al cinema l'arte vince su James Bond

In tre giorni di programmazione (3,4 e 5 novembre) il film-documentario **Firenze e gli Uffizi 3D/4K**, prodotto da Sky 3D in collaborazione con Sky Arte HD, Nexo Digital e Magnitudo Film, ha dato del filo da torcere agli annunciati blockbuster internazionali. Il lungometraggio sul **Rinascimento a Firenze**, realizzato con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e del Comune di Firenze e con il sostegno di Ente Cassa di Risparmio di Firenze, ha infatti raccolto oltre 65 mila spettatori totalizzando al botteghino più di 600 mila euro. Nei primi due giorni ha conquistato la vetta del box office e giovedì ha anche vinto nel durissimo confronto con la prima di 007 Spectre, il nuovo film di James Bond. Visto il successo, Firenze e gli Uffizi 3D/4K tornerà nelle sale italiane l'1 e il 2 dicembre e subito dopo sarà in quelle di tutto il mondo. A gennaio, invece, sarà trasmesso sui canali Sky.