Casa San Benedetto raddoppia con i due temporary a Milano e Napoli

casa-san-benedetto-2-f029c755

Casa San Benedetto ritorna: dopo il clamoroso successo delle ultime tre estati, infatti, si propone di nuovo il Temporary Store dedicato al beverage analcolico di Acqua Minerale San Benedetto.

Quest'anno, però, si raddoppia: saranno infatti due i punti vendita posizionati nelle aree di maggiore visibilità delle stazioni ferroviarie di Milano e Napoli che, rispettivamente dal 9 e dal 15 Giugno, rimarranno aperti per la durata di tre mesi, dalle 8 di mattina alle 21, sette giorni su sette.

A Milano i milioni di visitatori che il capoluogo lombardo richiama per EXPO, transitando dalla Stazione Centrale, avranno l'opportunità di entrare in contatto con San Benedetto, i suoi brand e, soprattutto, con l'ampia gamma di prodotti per una pausa dissetante e rinfrescante!

La particolare attenzione di San Benedetto per l'ambiente viene esplicitata anche all'interno del Temporary Store di Milano con l'installazione di un albero tridimensionale, proprio per valorizzare la vocazione green che caratterizza da sempre l'anima dell'azienda veneta. L'attività è stata svolta in collaborazione con NextMaterials, spin-off del Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Scienza e Tecnologia dei Materiali (INSTM).

casa san benedetto

Come anticipato, per presidiare al meglio tutto il territorio italiano e ribadire la posizione di leadership del Gruppo Veneto, al Temporary Store di Milano si aggiunge, per la prima volta, quello della stazione Centrale di Napoli, tra i principali snodi ferroviari del Centro-Sud Italia.

Per tutta la stagione estiva, l'Azienda riserva ai milioni di viaggiatori, italiani e stranieri, la possibilità di entrare in contatto con il mondo San Benedetto attraverso degli spazi accoglienti e funzionali, dove le trasparenze del vetro si mescolano al design moderno e ricco di elementi decorativi d'ispirazione naturale. Il luogo ideale in cui provare tutta la qualità, la sicurezza, il benessere e il rispetto

dell’ambiente racchiusi nei prodotti San Benedetto. I punti vendita San Benedetto incontrano e seducono i consumatori attraverso l’intrattenimento, l’esperienza e la sorpresa. I lay-out degli store conquistano immediatamente con la loro atmosfera decisamente “green” e familiare, veicolando con maggiore forza la scelta eco sostenibile dell’Azienda.
“Questa iniziativa conferma la vocazione alla multicanalità del nostro Gruppo” – dichiara Vincenzo Tundo, Direttore Marketing di Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. – “ e si pone l’obiettivo di verificare un approccio diretto al mercato che consenta di trasmettere al consumatore un’idea di Casa San Benedetto i cui valori di qualità, accessibilità e sostenibilità sono veicolati attraverso un portafoglio prodotti ampio e variegato, da vera Total Beverage Company italiana”.

All’interno di “Casa San Benedetto” sarà possibile acquistare tutti i prodotti di prestigio con i quali l’Azienda Veneta firma la gamma completa del beverage analcolico di qualità: dall’Acqua Minerale apprezzata da milioni di consumatori al Thè San Benedetto, da Aquavitamin alle bibite gassate San Benedetto e Schweppes fino alle bevande a base succo Batik Succoso. Tante anche le novità tra cui T-Surf, Prima Spremitura e le nuove lattine sleek “Special Edition NABA” del Thè San Benedetto.