Shopping tax free, crescita a doppia cifra e boom di cinesi e americani

In **Europa** il mercato dello **shopping tax free** cresce a doppia cifra: superando ogni aspettativa, nei primi 9 nesi del 2015 ha fatto registrare un incremento del 26%. In particolare, i protagonisti nel periodo gennaio – settembre 2015 sono i turisti **cinesi**, che rappresentano il 36% degli acquisti a livello europeo, in crescita del +64% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il dato emerge dalla ricerca **Global Blue** relativa ai primi 9 mesi dell'anno, che evidenzia anche la forte crescita (+57%) degli acquisti da parte degli **americani**. I **russi**, nonostante il calo (-38%) registrato ormai da mesi, restano al secondo posto tra i top spender, con il 9% della spesa nel mercato europeo. A pari merito, seguono i cittadini di **Hong Kong** e di **Taiwan**, con una quota del 3% sia nel mercato europeo, sia in quello mondiale. Grandi assenti nella classifica delle 10 nazionalità top spender sono i **giapponesi**, colpiti già nel 2014 dalla situazione economica del Paese.