Coca Cola vola con Alitalia

Decolla la partnership commerciale fra **Coca Cola e Alitalia**. Nei prossimi anni, i due brand saranno compagni di viaggio: sulle tratte della compagnia aerea, infatti, salgono alcuni tra i principali prodotti a marchio The Coca-Cola Company. L'accordo vuole sviluppare una strategia che prevede attività promozionali congiunte, concorsi a premi per i consumatori e una comunicazione sinergica, tra cui l'allestimento nelle aree Vip delle lounge Alitalia e la produzione di materiale di comunicazione comune. "Sia Alitalia che Coca Cola sono sinonimo di eccellenza" ha detto il vicepresidente Marketing Alitalia, **Marco Martinasso**, come scrive l'Ansa. "I valori che ci accomunano sono la voglia di creare, per i nostri clienti, un'esperienza che sia di piacevole soddisfazione. Chiaramente lo facciamo in modo diverso: Alitalia ha come obiettivo cardine, soprattutto in questo percorso di rilancio che è iniziato col 2015, il saper offrire un servizio ancora migliorativo ai propri passeggeri, con una connettività e capacità di raggiungere destinazioni che prima non servivamo. Coca Cola è un brand che, come stiamo cercando di fare noi, ha saputo trasferire messaggi in maniera rapida e veloce, sapendo sposare anche quelle che sono le esigenze dei singoli Paesi, in termini di offerta".