Emilia-Romagna alla conquista di Usa e Canada

L'**Emilia-Romagna** si prepara a conquistare gli **Usa** e il **Canada**. La Regione sarà infatti la protagonista di una serie di iniziative promozionali, fra cui quelle in programma alla 12a edizione di **Vemex, Visit Europe Media Exchange.** Nell'ambito di Vemex il 26 ottobre a **New York** e il 28 a **Toronto** i rappresentanti di Apt Servizi incontreranno la stampa turistica del Nord America, mentre domani al Centro Culturale 92nd Street Y di New York si svolgerà una conferenza dedicata alla Regione italiana.

Sono previsti anche altri quattro appuntamenti riservati all'offerta turistica della Regione e alle sue eccellenze enogastronomiche. Relatrice di questi incontri sarà **Francine Segan**, storica del cibo ed esperta di cucina italiana, che proporrà un tour virtuale nelle città d'arte regionali, presentando anche i prodotti tipici locali. Giovedì 22 ottobre, nell'abitazione della stessa Segan a New York, si terrà l'evento Emilia-Romagna Vip media dinner, alla presenza di 18 rappresentanti della stampa americana, mentre il 5 novembre al Smithsonian Institute Museum di Washington le città di **Ferrara** e **Bologna** saranno al centro di un **focus dedicato al patrimonio culturale ebraico** presente nella Regione. L'ultima conferenza è in programma lunedì 16 novembre al Princeton Club di New York, dove sono attesi circa 250 americani fra giornalisti e pubblico.