Egitto: si aspetta il ritorno degli italiani

L'Egitto si rilancia sul mercato internazionale con una campagna promozionale in 26 Paesi, fra cui l'Italia dove la campagna partirà a novembre.
Il direttore dell'ente del turismo Egiziano in Italia, Emad Abdalla, spiega che ci punta soprattutto sul nostro Paese che resta uno dei pochi mercati che ancora non hanno ripreso in pieno le partenze verso Sharm e il mar Rosso.