Eden Viaggi va in tv: product placement alle falde del Kilimangiaro

Prosegue la campagna di promozione crossmediale di **Eden Viaggi** per la stagione 2015/2016, questa volta con il programma televisivo di Rai 3 “**Kilimangiaro. Tutto un altro mondo!**”, noto ai più con il suo nome originario “Alle Falde del Kilimangiaro”, storica trasmissione condotta da Licia Colò e ora presentata da Camila Raznovich.
«Abbiamo stretto un’accordo di product placement con Rai Pubblicità veramente importante – dichiara **Angelo E. Cartelli,** Direttore Marketing e Commerciale Eden Viaggi -, che ci permetterà di presenziare per ben 23 settimane, a partire dal 18 ottobre, come unico Tour Operator, all’interno della fase del programma che prevede il gioco a premi. Il format del gioco richiedeva la presenza di mete esclusive e viaggi prestigiosi, ed è proprio per questo motivo che la combinazione con i nostri prodotti è risultata perfetta. Questa stagione, infatti, è per Eden Viaggi la stagione nella quale moltissime nuove destinazioni sono state inaugurate, come Mozambico, Oman e l’isola di Antigua, seguendo esattamente la ricerca di mete per lo più incontaminate e non battute dal turismo di massa. Siamo certi che il taglio del programma, punto di riferimento per viaggi, esperienze e cultura, si sposerà perfettamente con l’esclusività delle nostre nuove mete scelte per i viaggi dei nostri clienti».
Durante il gioco verranno presentate le destinazioni attraverso clip e immagini; i partecipanti avranno la possibilità di vincere un **viaggio per due persone in un Eden Village o in un Eden Village Premium**, dall'Italia fino a Messico e Caraibi.