Viva Resorts lancia la V Collection

Viva Resorts lancia una nuova linea, la **V Collection,** con strutture all inclusive caratterizzate da alto livello di servizi e confort, dedicate alla **clientela over 18.** Il primo resort del nuovo brand aprirà a dicembre a Samaná in Repubblica Dominicana, dove Viva Resorts ha già 3 resorts nonché la propria sede: il nuovo **V Samaná** avrà una clientela internazionale e in Italia sarà commercializzato in esclusiva da Francorosso, come SeaClub. “Siamo felici di avere Francorosso come partner in questo lancio. Ha creduto nella destinazione, nell’hotel e in Viva. Faremo grandi cose insieme” commenta **Ettore Colussi**, Presidente di Viva Resorts.

V Samaná è frutto di un **investimento di oltre 10 milioni di dollari**. Continua Colussi: “Siamo un’impresa che investe. L’anno scorso abbiamo speso milioni di dollari per ridisegnare il Viva Wyndham Fortuna Beach alle Bahamas e in questi mesi stiamo completando il progetto, col restyling del ristorante principale. In Riviera Maya stiamo rinnovando 62 Superior Deluxe Garden View del Viva Wyndham Maya; saranno disponibili nella nuova versione dal 1° novembre. A Bayahibe, Rep. Dominicana, stiamo realizzando un profondo cambiamento del look del Viva Wyndham Dominicus Palace, rifacendo il ristorante principale e la lobby. E il **brand V Collection lancerà a breve anche il resort V Heavens, sempre nella Rep. Dominicana**”.