

Le notizie più lette nella settimana dal 4 al 10 ottobre

- 1) [Abolita la parity rate nel ddl concorrenza: cosa cambierà per gli hotel](#)
- 2) [Booking.com: in Italia ogni mese 2 / 3000 hotel in più](#)
- 3) [Apri i battenti TTG Incontri 2015 con Sun e Sia Guest. Ma senza Astoi](#)
- 4) [Tutti i dati sul turismo online: un mercato che vale 9,5 miliardi nel 2015](#)
- 5) [Sul Po ritorna il turismo fluviale e nasce una nuova destinazione](#)
- 6) [Expo, Sala: "Ottobre il mese più bello"](#)
- 7) [Tax credit digitalizzazione: pubblicato l'elenco delle strutture ammesse al credito d'imposta](#)
- 8) [Jennifer Aniston: "Dov'è la doccia?". Una star e molto humour nello spot Emirates](#)
- 9) [Parigi: Airbnb introduce la tassa di soggiorno](#)
- 10) [Franceschini: le grandi navi a Trieste, non a Venezia](#)
- 11) [Peggiori aeroporti: primato mondiale per Parigi e Roma](#)
- 12) [L'agenzia viaggi che invita le mamme a mandare i figli in vacanza per avere un nipote](#)
- 13) [La Spagna porta a Milano la giornata mondiale delle tapas](#)
- 14) [Nasce VivoVenetia, il turismo sostenibile in laguna](#)
- 15) [Disneyland Paris lancia l'offerta "A Natale regala la magia"](#)