NTV: on air la nuova campagna pubblicitaria per Italo

E' on air la **nuova campagna pubblicitaria NTV** dedicata a **Italo**, che sarà trasmessa sulle **principali reti televisive** dal 4 ottobre per i prossimi mesi, oltre a essere visibile sul sito italotreno.it e su numerose piattaforme digitali. Sono previsti 4 spot(sia in versione 15" che 30"), con la celeberrima canzone italiana **Azzurro** a fare da filo conduttore. I 4 episodi sono dedicati ad altrettante **tipologie di clienti Italo, uniti tutti dal "desiderio" di raggiungere una meta** : la famiglia che viaggia verso il papà, il fidanzato che vuole abbracciare la fidanzata, il businessman che insegue i suoi affari e "gli italiani" tutti che insieme viaggiano verso i loro sogni. E lungo il viaggio la famosa canzone viene intonata da tutti viaggiatori, per dare l'idea che Italo è il treno di tutti.
Le offerte pubblicizzate sono quella per la famiglia (con **Italo Famiglia** i bambini viaggiano gratis), italospecial (con **Italo Special** paghi la metà) e I**talo andata e ritorno** (viaggia in giornata sconti fino al 30%)