King Holidays, on air con agenti, vettori ed enti del turismo

King Holidays torna on air: ricomincia da oggi e per 9 puntate l'appuntamento settimanale con “Souvenir, pensieri e suggerimenti di viaggio”, trasmissione dedicata al mondo dei viaggi e delle vacanze in onda tutti i giovedì in “drive-time” alle 9:30, sulle **radio del circuito Mediahit**.
Le radio sono state selezionate per raggiungere un pubblico eterogeneo, in linea con la clientela King Holidays, su tutto il territorio nazionale, con particolare riferimento alla fascia 30/60 anni di reddito medio/alto, incline ad acquistare i viaggi in agenzia. Sono state privilegiate emittenti caratterizzate da una programmazione musicale o sportiva, per assicurare il miglior risalto possibile al contenuto redazionale. Nello specifico, la trasmissione andrà in onda su **Radio Cuore, Radio Sportiva, Radio Blu Toscana, Gamma Radio e Radio Fantastica**.
Il format, sviluppato e coordinato dall’**agenzia m&cs**, anche quest’anno sarà dedicato alla **presentazione monografica delle destinazioni di punta di King Holidays**, dal bacino del Mediterraneo al Sud America. Tutte le puntate inoltre vedranno il coinvolgimento diretto dei protagonisti del settore turistico: **agenti di viaggio, compagnie aeree e rappresentanti degli enti del turismo delle destinazioni coinvolte**, che racconteranno la destinazione dal loro punto di vista privilegiato.
A chiudere, un’offerta speciale King Holidays riservata agli ascoltatori, prenotabile in tutte le agenzie, con particolare riferimento ai punti vendita King Royal Club – partner di King Holidays.
La trasmissione sarà anche social, con uno spazio **Facebook dedicato all'interno della pagina King Holidays**. Nelle prossime settimane è previsto anche il ritorno del format televisivo.