Expo, 1,5 milioni di visitatori per il Padiglione del Vino

Successo pieno per il **Padiglione del Vino a Expo**, che in cinque mesi ha messo a segno oltre 1,5 milioni di visitatori, dei quali circa il 30% ha scelto anche di degustare alcune fra le 3.600 etichette delle 2000 aziende presenti nella Biblioteca del Vino - Enoteca del Futuro. Ecco i dati raggiunti dal primo Padiglione del Vino mai realizzato in un'Esposizione Universale, animato in questi cinque mesi anche da piu di 460 eventi e i convegni di altissimo livello.
"E' un bilancio che va oltre i numeri e parla di un enorme interesse culturale riguardo le nostre produzioni - ha detto il presidente di Veronafiere, **Ettore Riello** -. Un grande risultato di squadra, che premia la propositività di quanti hanno creduto nel progetto dell'Expo e del Padiglione del Vino, anche quando crederci non era affatto di moda". "Missione compiuta - ha detto il Direttore Generale di Veronafiere, **Giovanni Mantovani** -. Abbiamo rispettato tutti gli obiettivi che ci eravamo dati, anche nell'ambito del Comitato Scientifico, e riteniamo di raggiungere a fine ottobre i 2 milioni di visitatori".