L'OMT premia la Tunisia per il miglior video promozionale

La **Tunisia** ha ricevuto il premio per il migliore video promozionale della destinazione durante la 21esima edizione dell’Assemblea Generale **dell’Organizzazione Mondiale del Turismo**, svoltasi in Colombia. Il video, dal titolo **Tunisia: I feel like** racchiude in pochi minuti i vari paesaggi che caratterizzano la Tunisia, in un sapiente gioco di immagini e suggestioni. Dalle dune del Sahara al mare di Djerba, passando per le oasi di Ksar Ghilane e Nefta e le antiche rovine, quest’opera invita a un viaggio emozionale che coniuga avventura, relax, scoperta e cultura. Tra 50 Paesi in lizza, l'opera della Tunisia ha vinto il premio destinato al continente africano per la qualità delle immagini, la ricchezza del contenuto e la molteplicità di scenari rappresentati.
La Tunisia, inoltre, è stata scelta dall’OMT come sede della prossima Conferenza Internazionale del Turismo e dell’Informazione che si terrà a novembre.