Abruzzo Open Day, un giorno gratis per 10 anni

Un giorno da passare **gratis** in Abruzzo per **10 anni**. Questa l'iniziativa lanciata da **Luciano D’Alfonso**, il governatore della Regione, che ha ideato **l'Abruzzo Open Day**, ovvero il progetto che offre ai turisti un giorno all’anno per dieci anni di servizi gratuiti. L'obiettivo? Aumentare l’attrattività turistica e quindi il Pil regionale. Secondo i calcoli della Regione l’Abruzzo, Open Day potrebbe portare a un aumento di 2 **punti percentuali del Pil**. Per questo motivo la Regione è pronta a stanziare **9 milioni di euro** e a offrire il proprio sistema di trasporti gratis per i turisti. Come fa notare D'Alfondo se da un lato i numeri a chiusura della stagione turistica segnano 2 milioni di **presenze** in più rispetto all'anno precedente, dall’altro si nota l'assenza di norme capaci di rendere "oggettivamente facile, conosciuto e conveniente l'Abruzzo". Non sono le risorse finanziarie a mancare, quanto le norme necessarie a evitare che si disperdano inutilmente i fondi. Come nel 1991 quando furono spesi 9 miliardi di lire per fare **attrazione turistica** giocando una carta quanto meno discutibile, il **lupo**.
Le cose però stanno cambiando. Con l'approvazione e l'entrata in vigore della **Legge sul Sistema di governance regionale**, e con il conseguente riconoscimento del ruolo delle DMC, che curano la destinazione turistica e delle PMC, che si occupano di prodotto, oltre 4500 operatori si sono messi in rete attraverso questi soggetti intermedi. E l'Open day, nei propositi del governatore, sarà un passo ulteriore verso il coordinamento fra livelli locali e regionali e il raccordo fra attori pubblici e privati.