

easyJet, per i primi 20 anni campagna e contest social

easyJet lancia oggi in anteprima sui social network italiani e di tutta Europa una nuova campagna pubblicitaria multicanale per celebrare il 20esimo compleanno. Una ricorrenza importante, visto che easyJet ha contribuito a rivoluzionare il mondo del trasporto aereo nel Vecchio Continente. La nuova campagna è incentrata sulle persone - della generation easyJet - e si sviluppa intorno all'immagine di una ruota panoramica, emblema degli incontri che negli anni easyJet ha reso possibili grazie alla capacità di offrire viaggi semplici a tariffe accessibili a tutti, su una vasta rete di collegamenti. In Italia, in particolare, la compagnia ha operato il primo volo nel 1998, collegando **Venezia a Londra**. Oggi easyJet collega l'Italia a 21 paesi europei, con una presenza in 17 aeroporti italiani, trasportando oltre 15 di milioni di passeggeri verso 176 destinazioni in Italia, Europa, Nord Africa e Medio Oriente. Oltre allo spot televisivo, la campagna comprende affissioni su scala nazionale e una pianificazione online e sui social network: qui il [link](#) per vederla in anteprima, da oggi, 18 settembre.

Ma non è finita: la compagnia lancia un'iniziativa sui **social media** rivolta a tutti i suoi passeggeri, invitandoli a condividere le foto preferite scattate in tutta Europa durante le vacanze trascorse dal 1995 a oggi. Tutte le immagini verranno poi assemblate come tessere di un mosaico, e utilizzate per realizzare una livrea speciale di un aeromobile easyJet composta dalle più belle immagini dei passeggeri. Per partecipare all'iniziativa, il cui hashtag ufficiale è #nostri20anni, i clienti di easyJet possono caricare il proprio scatto fotografico preferito sul [sito dedicato](#) entro il prossimo 14 ottobre. Fra tutte le immagini caricate sul sito, easyJet selezionerà le quattro migliori. Gli autori vinceranno un biglietto andata e ritorno per due persone verso una delle destinazioni a scelta, servite da easyJet. "Siamo molto orgogliosi dell'importante traguardo raggiunto ed è per questo che vogliamo festeggiare il nostro 20esimo compleanno con una campagna pubblicitaria rappresentativa della nostra grande capacità di democratizzazione del volo. Inoltre per ringraziare i clienti abbiamo predisposto una serie di iniziative con l'obiettivo di renderli, ancora una volta, protagonisti della campagna e dei nostri festeggiamenti" ha dichiarato **Noemi Frisoli**, Marketing Manager di easyJet Italia.